

morin.melyna - 2024



The logo features the word "PORTFOLIO" in a large, bold, black serif font. The ampersand between "PORTF" and "LIO" is a decorative, hand-drawn style symbol. Three colorful callouts are placed around the text: an orange scalloped shape above "PORTF" containing the word "Graphisme", a blue rounded rectangle above "LIO" containing "Multimédia", and an orange oval below "PORTF" containing "Design". Below the word "LIO" is the text "+ Curriculum vitae" in a smaller, italicized black font.

*Graphisme*

*Multimédia*

*Design*

*+ Curriculum vitae*



### Contact

📷 morin.melyna

✉️ melyna.morin04@gmail.com

☎️ 06 42 60 63 07

### Expérience

#### ROUDENN GRAFIK - Guingamp / Mai 2024

Stage de cinq semaines en imprimerie pour y observer la chaîne graphique.

#### YVES ROCHER - Rennes / Mars 2024

Collaboration avec l'AGR sous forme de concours.  
Modernisation du mailing d'anniversaire.

#### NOKUTCH / Janvier 2024

Réalisation d'un Rollup pour le lancement du produit destiné aux architectes d'intérieur.

#### JULIETTE STUDIO / Novembre 2023

Création de deux logos et ses déclinaisons. Juliette Studio est à la fois DJ et dans la mode, j'ai donc créé ses deux logos.

#### ALO'PROPRE - Guingamp / Mars 2024

Réalisation d'une identité visuelle pour une entreprise de nettoyage basé à Guingamp.

### Logiciels



### Formation

#### Baccalauréat

Lycée Auguste Pavie  
2019 - 2022

#### Bachelor Graphisme Multimédia

AGR école de l'image  
2022 - Nos jours

### Expertise

Branding  
Packaging  
Illustration  
Motion Design

# • Yves Rocher •

Collaboration académique entre l'AGR École de l'Image et Yves Rocher. Dans le cadre d'un concours organisé par mon école, il nous a été demandé de moderniser le mailing d'anniversaire destiné aux clients fidèles. Le projet incluait également la déclinaison du visuel sur divers supports, tels que des affiches presse, des publications Instagram, ainsi qu'une carte virtuelle en bonus.



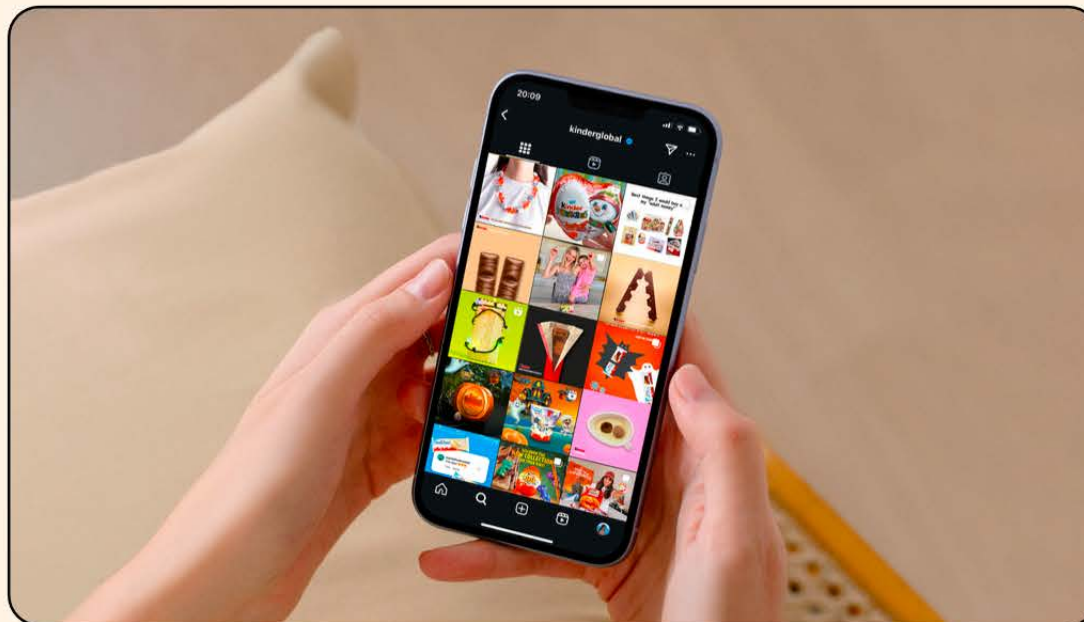
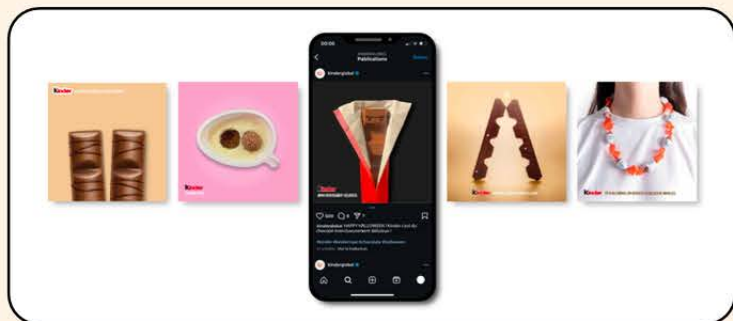


Nous avons pour mission de créer une affiche statique annonçant l'ouverture prochaine d'un hôtel spa fictif à Rennes. L'objectif était de susciter la curiosité sans tout dévoiler, en faisant preuve d'imagination et de subtilité. Le visuel devait refléter l'esprit du lieu : lyrique, atypique et onirique.



## \* *Maronnier* \*

Création de cinq publications Instagram sous forme de marronniers (contenus prévus à l'avance pour des événements à venir). Il s'agissait de choisir une marque mondialement connue et d'associer des fêtes en lien avec son univers. J'ai choisi la marque Kinder pour ce projet.



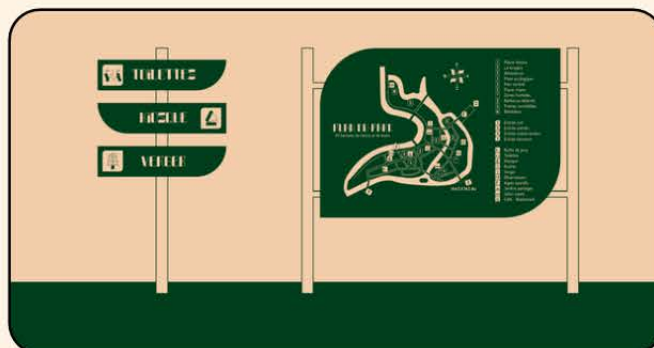
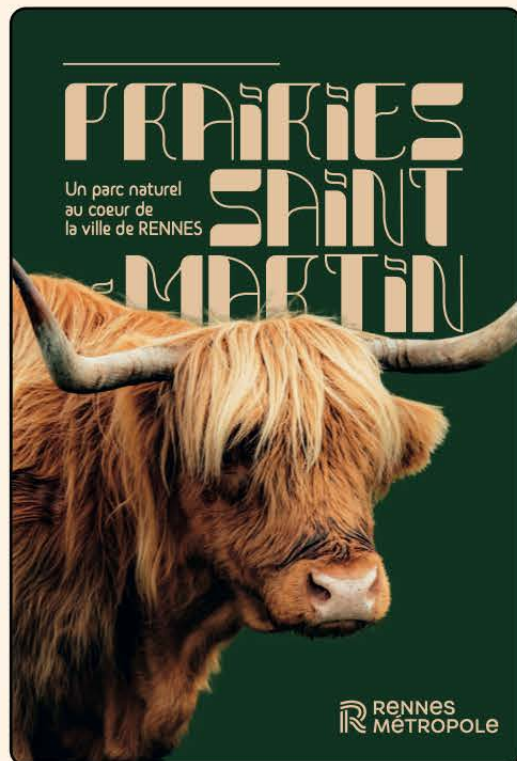


Création de l'identité visuelle d'un restaurant fictif de street food bretonne. Cet établissement s'engage à n'utiliser que des produits locaux et de saison.



## ✕ *Les Prairies* ✕

Réalisation d'une typographie inspirée des Prairies Saint-Martin, situées à Rennes. Suite à cette création, nous devons concevoir l'ensemble de l'identité visuelle et l'adapter aux différents supports de communication.



*Thanks You*

*Grazie*

**MERCI!**

*Gracias*

📷 [morin.melyna](#)

✉ [melyna.morin04@gmail.com](mailto:melyna.morin04@gmail.com)

☎ 06 42 60 63 07