

# PORTFOLIO

ROMÉO GOUIN--MARTIN —————> DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR

# ABOUT ME

Je m'appelle Roméo Gouin--Martin, mon parcours en design graphique et motion s'est construit progressivement à travers mes études et mes expériences personnelles. Après l'obtention de mon bachelor en design graphique et motion à l'École de design Nantes Atlantique, j'ai souhaité approfondir mes compétences en me spécialisant en direction artistique à l'AGR.

Passionné depuis toujours par l'art, la culture et plus récemment le graphisme, j'explore constamment de nouvelles techniques, disciplines et supports créatifs pour enrichir mes réalisations. Cette démarche me permet de proposer des projets aboutis et innovants, tout en évitant de m'enfermer dans un style unique. J'aime expérimenter et sortir de ma zone de confort afin de diversifier mon approche et d'élargir mon horizon créatif.

Actuellement en formation, je suis à la recherche d'une alternance pour ma dernière année d'étude à compter de septembre 2025. Selon moi, l'immersion dans le monde professionnel est une expérience formatrice essentielle, me permettant de progresser et de contribuer efficacement à des projets en équipe.

Ce portfolio rassemble une sélection de mes réalisations récentes, témoignant de ma volonté d'explorer des styles variés et de m'adapter aux exigences créatives. J'espère que mon travail retiendra votre attention et que nous aurons l'occasion d'échanger prochainement sur une collaboration.

mail - [romeo.zapa@gmail.com](mailto:romeo.zapa@gmail.com) | tel - 06,40,17,23,97 | [@meraw\\_std](#)

mail école - [romeo.gouin.martin@agr.fr](mailto:romeo.gouin.martin@agr.fr) | [linkedin - Roméo Gouin--Martin](#)



# SOMMAIRE

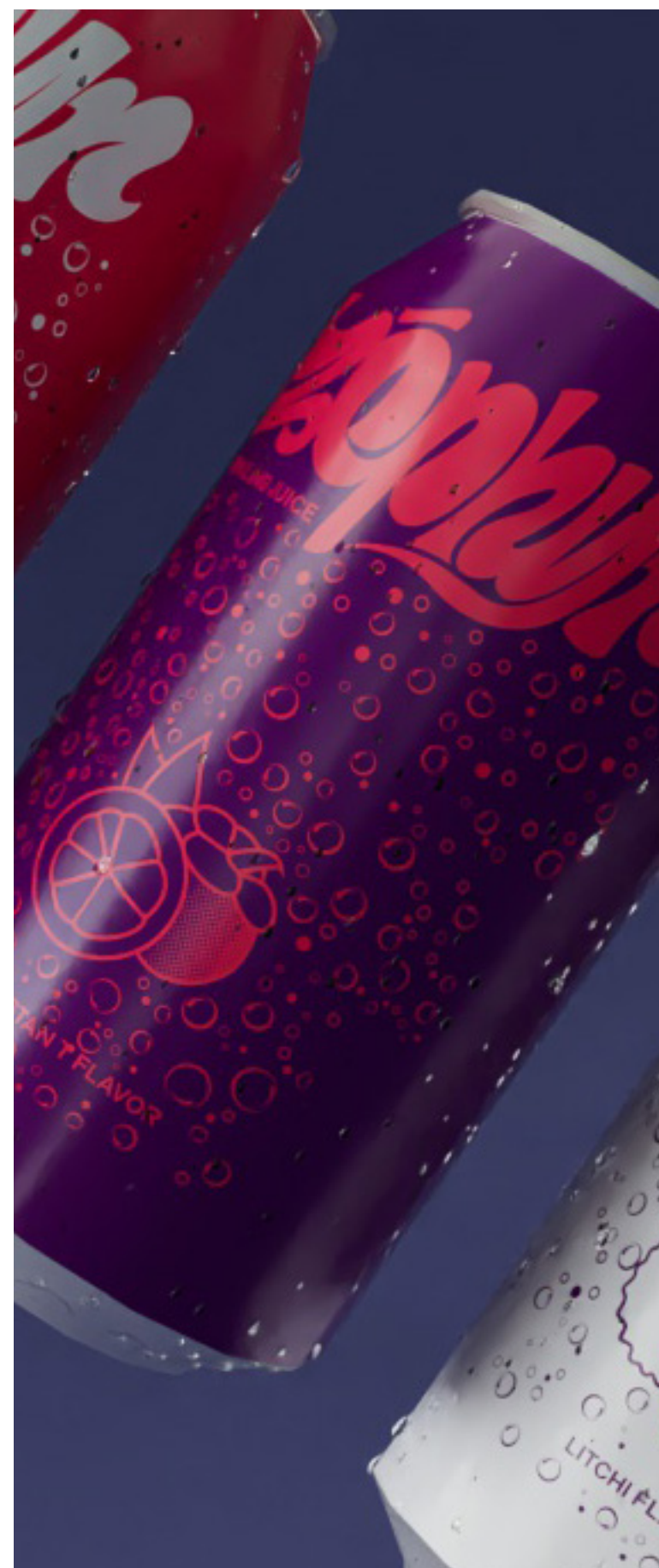
## 01

### 100 THÉS



## 02

### ZÉPHYR



## 03

### ADOBE MAX



## 04

### PANNONICA



## 05

### NAUTILU



## 06

### IDÉAL



# 100THÉS

STOP-MOTION

DIRECTION ARTISTIQUE



Le projet visait à concevoir l'univers de 100 Thés, une marque de thés haut de gamme axée sur leurs bienfaits physiques. Nous avons créé un logo, une charte graphique et divers supports en nous inspirant de l'analogie entre les nervures des feuilles et le système sanguin, tous deux transportant des nutriments essentiels. Ce travail a abouti à un logo typographique, des pictogrammes illustrant les bienfaits des thés et un motif graphique distinctif, complétés par un stop motion pour la campagne de lancement.



# ZÉPHYR

3D

TYPOGRAPHIE

ILLUSTRATION

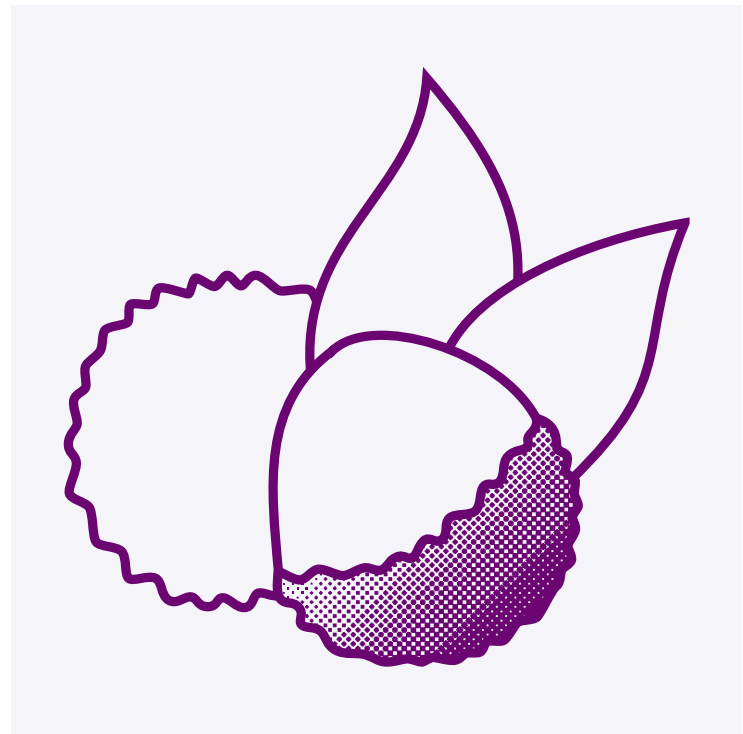
Zéphyr est un projet 3D réalisé sous Cinema 4D (C4D), dans le cadre duquel nous devons modéliser une canette de soda et concevoir trois visuels distincts basés sur un concept défini.

Pour ce projet, j'ai choisi de m'inspirer de la douceur et de la légèreté du vent, en traduisant cette sensation à travers un univers graphique épuré et harmonieux. Le nom Zéphyr, qui fait référence à une brise légère et agréable, guide toute l'esthétique du projet. Chaque élément visuel a été soigneusement pensé pour refléter cette fluidité et cette sensation aérienne.

J'ai privilégié des formes douces, des textures subtiles et une palette de couleurs légères et apaisantes afin de retranscrire visuellement la délicatesse du vent. Le rendu final met en scène une atmosphère légère et dynamique, en parfaite adéquation avec le symbole du zéphyr.

# Zéphyr





# ADOBE MAX

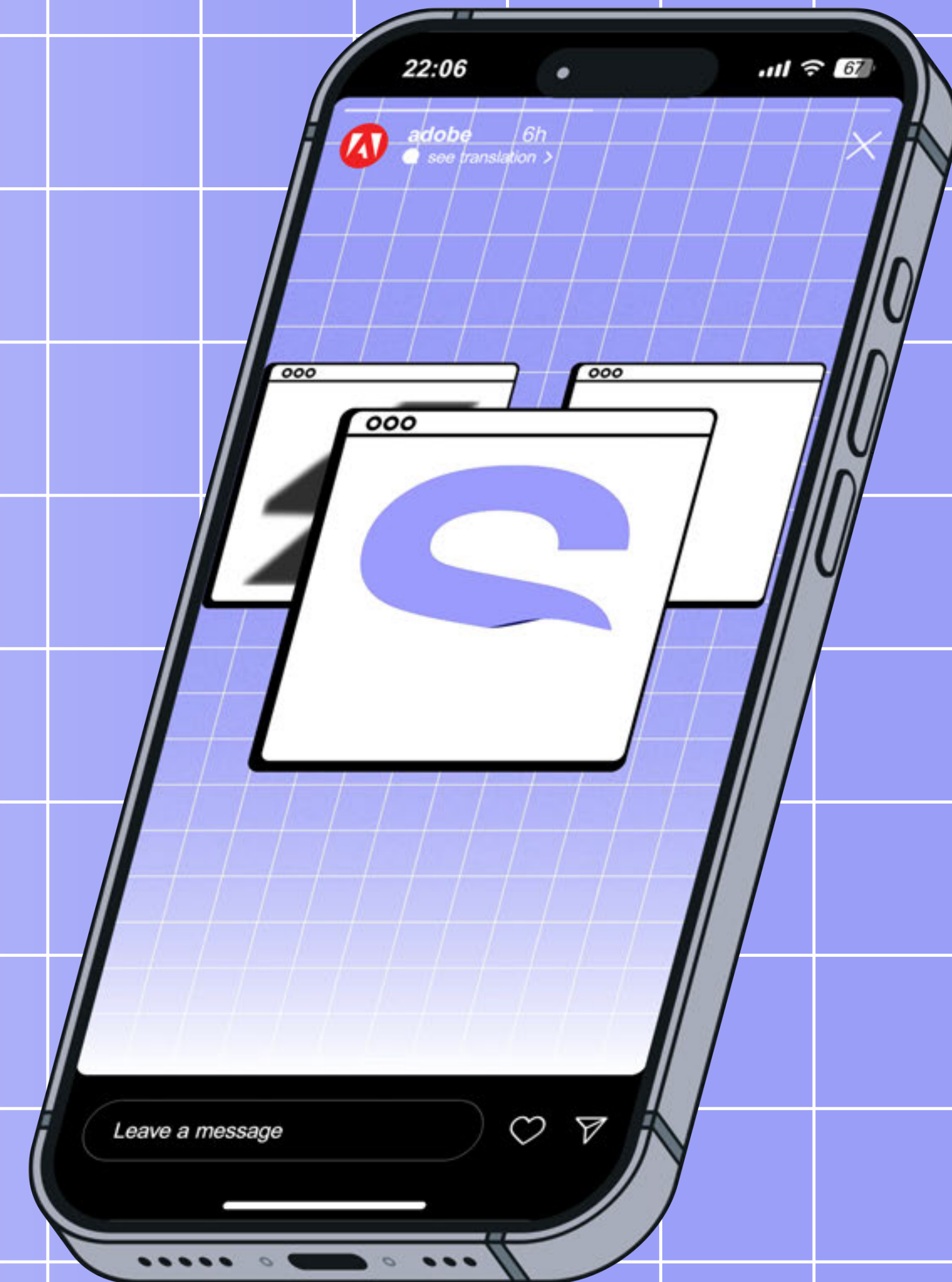
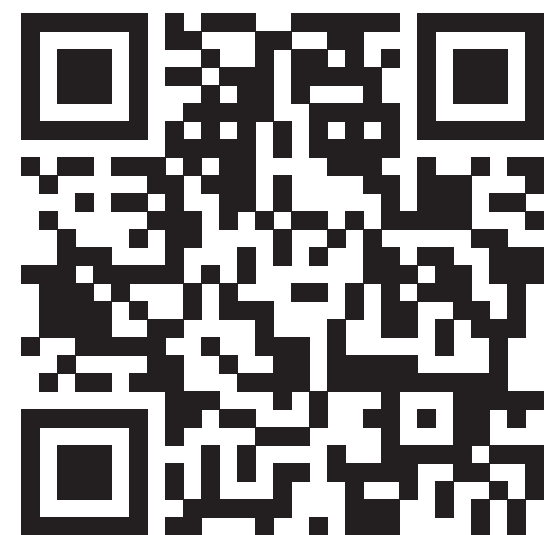
MOTION DESIGN

TYPOGRAPHIE

Ce projet d'animation, centré sur la typographie et la conférence Adobe Max, avait pour objectif de concevoir un motion design d'une dizaine de secondes mettant en scène une lettre tirée au hasard. Destinée à promouvoir l'événement, cette animation devait non seulement valoriser la typographie, mais aussi illustrer l'univers créatif et innovant des logiciels de la suite Adobe.

L'animation se déroule dans une interface stylisée, inspirée des fenêtres d'un ordinateur. La lettre S navigue ainsi entre plusieurs cadres, simulant une interaction fluide entre les différents logiciels et illustrant leur complémentarité. Ce choix graphique vise à renforcer l'idée d'un écosystème numérique interconnecté, où chaque outil joue un rôle essentiel dans le processus créatif.

En termes de direction artistique, le projet repose sur un design minimaliste et dynamique, combinant des transitions fluides, des effets de morphing et un jeu subtil de couleurs. L'animation tire parti de rythmes et de mouvements précis pour maintenir une narration visuelle cohérente et engageante.



# PANNONICA

ÉDITION

Ce projet nous demandait de concevoir un magazine déclinable sur plusieurs numéros pour l'association Pannonica, une figure emblématique du jazz à Nantes, reconnue pour son engagement envers la scène musicale et son rôle de tremplin pour de nombreux artistes. L'objectif était de retranscrire fidèlement l'atmosphère unique de Pannonica à travers un travail éditorial et graphique soigné, tout en respectant l'identité et les valeurs de l'association.

Souhaitant traduire à la fois la proximité avec le public, l'ambiance chaleureuse et intimiste du lieu, ainsi que la rigueur et l'exigence du jazz, j'ai accordé une attention particulière à chaque choix graphique et éditorial. La typographie, la mise en page, le jeu des couleurs et des textures ont été pensés pour capturer l'esprit singulier de Pannonica, en équilibrant élégance et modernité.

L'ensemble du projet repose ainsi sur une identité visuelle cohérente et immersive, destinée à refléter la richesse musicale du lieu et l'expérience unique qu'il offre à ses spectateurs. Cette brochure devait non seulement informer, mais aussi plonger le lecteur dans l'univers du jazz et dans l'essence même de Pannonica, en insufflant à chaque numéro une identité forte et captivante.





*L'agenda*  
JANVIER - FÉVRIER - MARS

\*Les tarifs très réduits et petits chers filles varient selon les établissements et sont disponibles sur pannonica.com

<b>12 JANV</b> → PANNONICA LA TÊTE DE LARK S. HURTIN & S. Hély Tarif plein > 17€ Tarif réduit > 14€ → Ouverture à 17h	<b>17 JANV</b> → PANNONICA LA SOUSTRACTION DES FLEURS CORONALIAN POLLEN Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 20h30	<b>19 JANV</b> → PANNONICA AUTOUR DE BENNY GOLSON AVEC THOMAS MAYEBAS Entrée libre → Ouverture à 19h30	<b>23 JANV</b> → CAFK QONICHO AÏE CÉCILE AUBÉGAN Prix libre & connexion → Ouverture à 19h30
<b>24/01 &gt; 26/01</b> → PANNONICA CORPS SONORES JUNIORS FESTIVAL TRAJECTOIRES Entrée libre → Plusieurs séances	<b>31 JANV</b> → PANNONICA CHICAGO NOW! THE BRIDGE #2.12 ANICE STEWART TAYLOR Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 20h30	<b>05 FÉV</b> → LA SOUFFLERIE DOTHE & BORGUEFÛL Tarif plein > 12€ Tarif réduit > 10€ → Ouverture à 19h30	<b>07 FÉV</b> → SALLE PAUL FORT A SHAPE OF ORNETTE FERRICK PEDRON ATET Tarif plein > 20€ Tarif réduit > 19€ → Ouverture à 20h30
<b>19 FÉV</b> → PANNONICA TRIO KHAM MESLIEN D. ZHAKENHANI & V. VALLANT Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 20h30	<b>26 FÉV</b> → PANNONICA MILES DAVIS QUINTET ORCHESTRA! FESTIVAL ISRAËL Tarif plein > 19€ Tarif réduit > 16€ → Ouverture à 20h30	<b>26/02 &gt; 01/03</b> → THÉÂTRE GRASLIN LA FALAISE DES LENDEMAINS J.M. MICHAËLO Tarifs de 1 à 14€ → Plusieurs séances	<b>09 FÉV</b> → PANNONICA GIRL POWER AVEC PEGGY BUARD Entrée libre → Ouverture à 19h30
<b>16 MAR</b> → PANNONICA ANDROPOLOGUES DU VIVANT ÉVÈNEMENT 20 ANS Avant et après le concert de <i>Minotaur</i> → Ouverture à 17h	<b>16 MAR</b> → PANNONICA LE HARD BOP REUNIT JO & J. AVEC MATHIEU LAGRAULA Entrée libre → Ouverture à 19h30	<b>23 MAR</b> → SALLE PAUL FORT BIB BANG ORATORIO FESTIVAL PETITS ET GRANDS Tarif unique > 4€ → Ouverture à 17h30	<b>12 FÉV</b> → PANNONICA LAGON NWAR Tarif plein > 12€ Tarif réduit > 10€ → Ouverture à 20h30
			<b>14 MAR</b> → PANNONICA MISTERIOSO R. BONNET & P. RAULIN Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 20h30
		<b>26 MAR</b> → PANNONICA NOÛRD POÈMES EN CAVALE S. NEGROUCHE & F. BROUCH Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 19h	<b>30 MAR</b> → PANNONICA FESTIVAL VARIATIONS TRIO BILL ORCUTI A. MENICCA & S. PARASH Tarif plein > 14€ Tarif réduit > 12€ → Ouverture à 19h
			

*Léon phal,*  
DIFFUSEUR DE VIBES ESSENTIELLES

10 avril 1994. Fin des balances pour le quintet de Léon Phal, saxophoniste et compositeur responsable du remarquable *Stress Killer* sorti en septembre 2023, qui doit se produire le soir même sur la scène de la salle Micro de Suresnes.

↳ **DANS LE ROCK, ON PARLE DE GUITAR HERO, TE SENS-TU, LÉON PHAL, COMME UN SAX HERO ?**  
« Pas du tout. Je ne me suis jamais senti ni virtuose, ni excellent. Je continue à faire mes gammes à la maison. Je me considère plutôt comme un compositeur et j'essaie de mettre les musiciens avec qui je travaille à l'aise sur scène, c'est-à-dire de leur énoncer des propos suffisamment évidents pour que tout le monde sache où l'on va. Et quand je m'adresse au public, j'essaie d'être le plus simple possible également. Je me positionne comme un diffuseur d'huiles essentielles, un diffuseur de bonnes vibes ! »

↳ **SUR TON DERNIER DISQUE, STRESS KILLER, J'AI NOTÉ QUE LES CUIVRES NE SONT PAS SYSTÉMATIQUEMENT MIS EN AVANT.**  
« Ce groupe-là porte mon nom parce que c'est moi qui apporte les compositions. Je me positionne comme un compositeur, mais aussi comme un orchestrateur. J'utilise les instruments qui sont autour de moi pour aller jusqu'au bout de l'idée de l'arrangement d'un morceau, pas pour mettre en avant quelqu'un. Si l'idée me dicte d'avoir un solo de synthé plutôt qu'un solo de sax, je ne vais pas hésiter à donner le solo au synthé. »

↳ **J'AI LU QUE TU FAISAIS DES MAQUETTES AVANT DE PROPOSER TES MORCEAUX AUX AUTRES MEMBRES DU GROUPE.**  
« Avec les maquettes, chacun a le temps de se préparer, d'avoir des idées et de jouer ses propres parties. Je les envoie à tout le monde et après on se donne rendez-vous en studio. »

Propos recueillis par John Doe




SCÈNE JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES  
**PANNONICA**  
JUIL → AOÛT 2025

↳ *Léon phal, diffuseur de vibes essentielles*

SARAH MURCIA,  
JORDINA MILLÀ,  
MORGANE CARNET,



SCÈNE JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES  
**PANNONICA**  
JANV → MARS 2025

↳ *COMME ÇA PAR*  
*Les musiques à ouïr*

BORDERS,  
MUKTA,  
LÉON PHAL,

deux concerts plutôt qu'un  
retrouvailles avec le public  
diffuseur de vibes essentielles

PANNONICA.COM

PANNONICA.COM

# NAUTILU

BRANDING

PACKAGING

Pendant ce workshop intensif d'une semaine, axé sur le branding et le packaging d'une marque de pain, notre réflexion s'est orientée autour de l'expression « Les visiteurs nantais ». Ce thème nous a amenés à explorer l'histoire et l'identité culturelle de Nantes pour concevoir un projet à la fois original et évocateur.

Jules Verne, figure emblématique de la ville, était au cœur de notre concept. En l'associant à l'univers du biscuit LU, autre symbole nantais, nous avons imaginé Nautilu : un packaging sérigraphié inspiré de Vingt mille lieues sous les mers.

À l'intérieur, de petits pains confectionnés par nos soins, fourrés à la crème de LU, viennent renforcer le lien entre tradition boulangère et patrimoine culinaire nantais.

Ce projet nous a permis de développer une approche stratégique du design de marque, en intégrant storytelling, esthétique et fonctionnalité pour proposer une expérience immersive. De la réflexion graphique à la conception du packaging, chaque élément a été pensé pour évoquer l'univers de Jules Verne tout en mettant en valeur le savoir-faire local.





# FESTIVAL IDÉAL

MOTION DESIGN | ÉDITION

Dans ce projet de groupe, nous devons concevoir une campagne publicitaire complète pour le festival Idéal, incluant un dépliant, une animation et une affiche. L'objectif était de traduire visuellement l'essence du festival.

Notre concept reposait sur la fusion entre sciences et essais, thème central de l'événement. Pour l'illustrer, nous avons mêlé formes organiques et rectilignes, symbolisant l'équilibre entre créativité et rationalité.

Comme une invitation immersive, ces formes s'entrelacent pour créer un tunnel visuel, guidant naturellement le regard vers le cœur de l'affiche. Cette composition dynamique renforce l'effet de mouvement et de profondeur, plongeant le spectateur dans l'univers du festival.

