

**POr  
QifO**

**ENORA BRETON / PORTFOLIO 2025**

## BONJOUR !

Je m'appelle Enora, j'ai 21 ans, et je suis en 3<sup>e</sup> année de DNMAde au Lycée Léonard de Vinci, à Montaigu-Vendée. Mon parcours m'a permis de construire un processus créatif à mon image : expérimental, curieux et ancré pleinement dans le monde.

Dans mes projets, j'allie analyse et spontanéité, rigueur et liberté. Chaque projet est pour moi un terrain d'expérimentation où je cherche à mêler sens et esthétique, souvent avec une touche d'humour.

À l'avenir, je souhaite poursuivre en alternance, au sein d'une structure partageant ma vision créative. Cette expérience sera l'occasion d'affiner mon approche, de confronter mes idées à la réalité du terrain et de me projeter pleinement dans un cadre professionnalisant.

### FORMATION

2022-2025

→ DNMAde mention graphisme spécialité identité multisupport, Lycée Léonard de Vinci Montaigu-Vendée

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

2019-2022

→ Baccalauréat technologique STD2A (Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués), Lycée Sainte Geneviève, Rennes

Obtention de la mention très bien

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Avril-Juin 2024

→ Stagiaire graphiste chez KoPlac BRNO, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Expérience à l'étranger, autonomie, échanges et relations, projets variés.

Juin 2023

→ Stagiaire au service de création chez LMWR Nantes, France

Découverte du fonctionnement d'une agence, amélioration des compétences numériques, confiance des professionnels.

### AUTRES ENGAGEMENTS

2022-2025

→ Implication au sein de l'association étudiante Indigo au lycée

Montage vidéo, gestion des réseaux sociaux etc.

2023

→ Volontariat en ferme biologique (WOOF) UTRECHT, PAYS-BAS

Expérience personnelle enrichissante, travail et échanges avec des personnes du monde entier.

### MOI, EN SIX ADJECTIFS

Autonome / Curieuse / Meticuleuse / Déterminée / Résiliente / Positive



## ENORA BRETON

Étudiante en design graphique

### CONTACT

Tél. : 06.25.30.53.83

E-mail : bretonen@gmail.com

Adresse : 15, rue des magnolias  
Montaigu-Vendée, 85600

Instagram : @enographic

### COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



## LES ESCALES DOCUMENTAIRES

Septembre / Novembre 2024

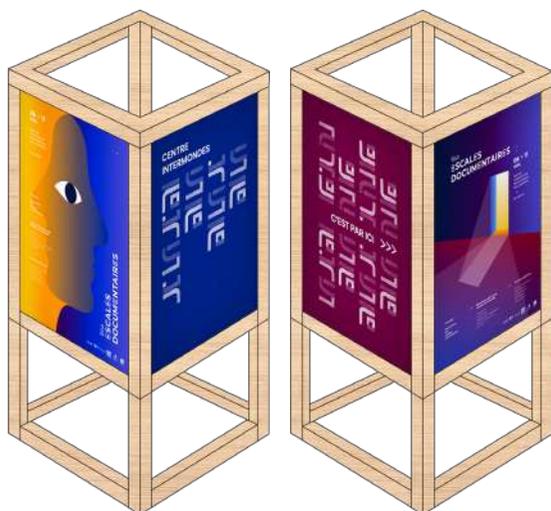
SYSTÈME GRAPHIQUE MULTISUPPORTS

Projet orienté sur un contexte fictif, du festival des «Echelles Documentaires», événement international dédié à la création documentaire à La Rochelle.

Conception d'un univers visuel sur divers supports, l'objectif était de révéler l'essence du documentaire, genre qui expose l'invisible et questionne le réel.

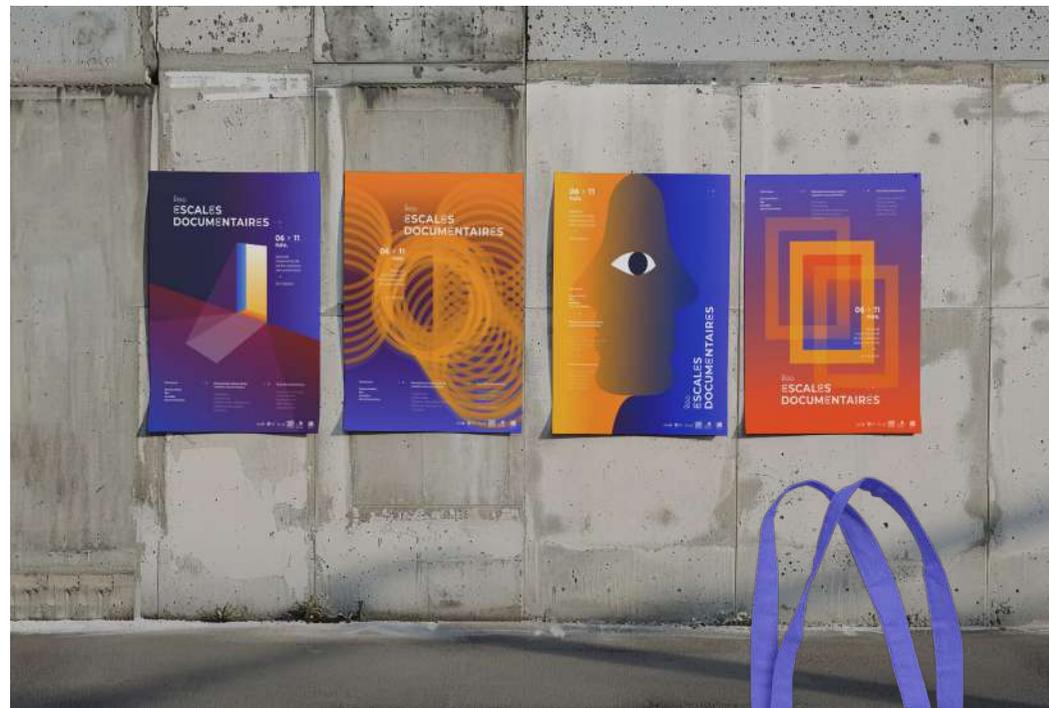
Ce système immersif et énigmatique invite le public à explorer et dépasser les apparences de ce genre.

Dispositifs de signalétique



QR code pour  
affiche dynamique.

Série d'affiches





Stickers

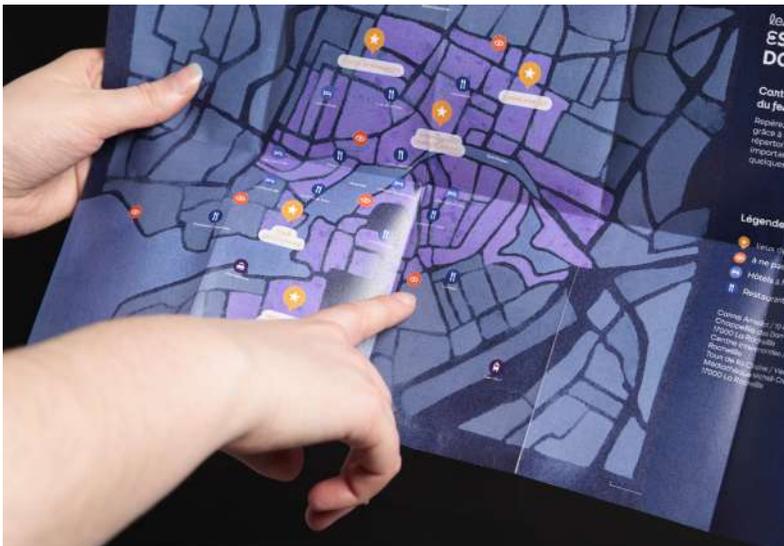


Logotype



Cartes postales sensorielles au langage énigmatique.

Univers coloré mélangeant teintes chaudes et froides, évoquant différentes sensations.



Programme éditorial du festival

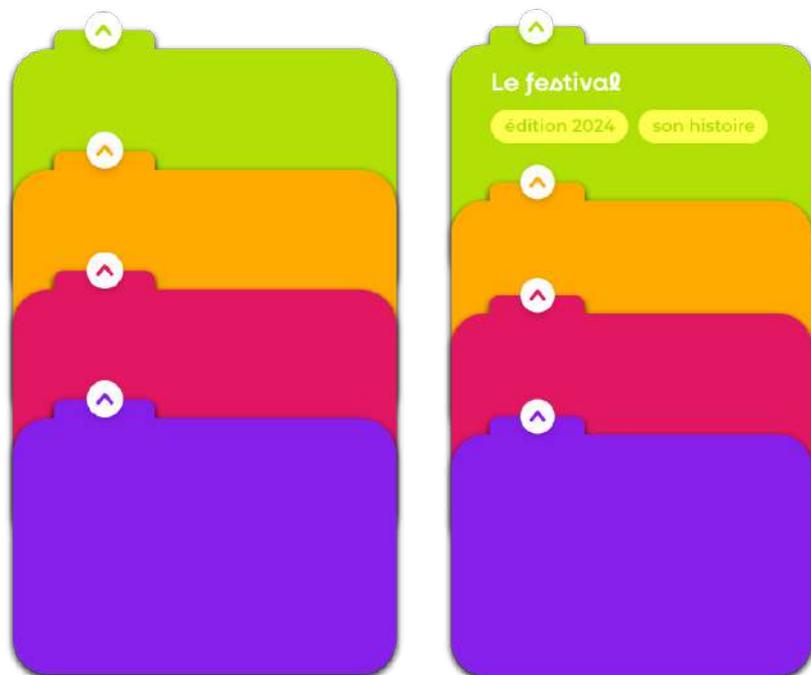
# LES ESCALES DOCUMENTAIRES

Novembre / Décembre 2024

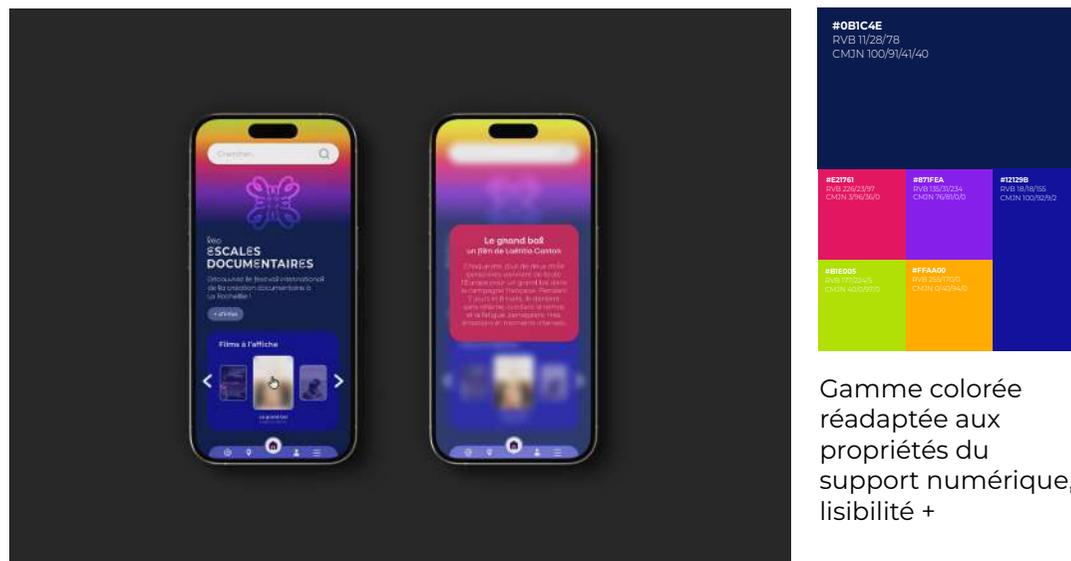
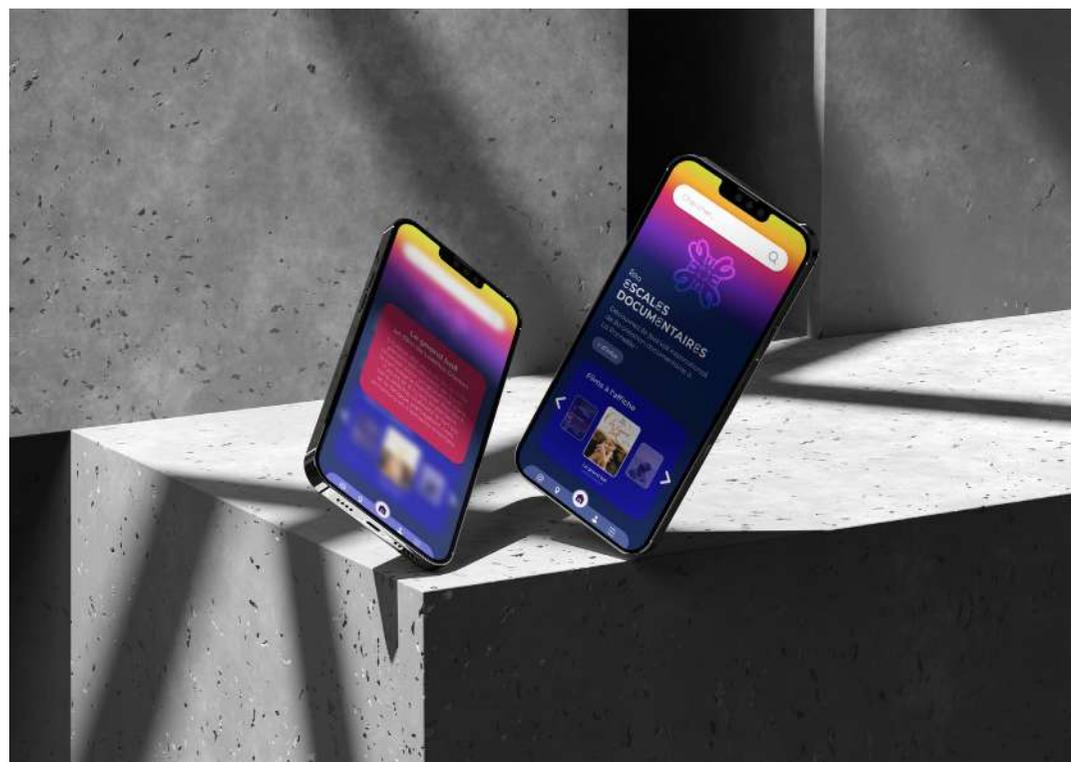
UX/UI DESIGN APPLICATION

Création d'une application complémentaire au système du festival, destinée à informer et simplifier l'expérience utilisateur.

Interface intuitive et cohérente avec l'univers visuel, onglets interactifs et navigation fluide. Approfondissement de l'UX et l'UI design, optimiser la perception utilisateur, l'ergonomie et la hiérarchisation des informations.



Onglets accessibles sous forme d'«archives cinématographiques»



Gamme colorée réadaptée aux propriétés du support numérique, lisibilité +

Page d'accueil et affichage des synopsis



## MÉMOIRE «GRAPHISME & CUISINE»

Septembre / Décembre 2024

PROJET DE DIPLÔME ÉDITION

Analyse réflexive des connexions entre la cuisine et le graphisme, thème choisi comme projet de fin d'étude: deux disciplines singulières, riches en créativité et qui partagent des similitudes inattendues.

Démarche de réflexion ayant donné lieu à une micro-édition (mémoire + annexe) qui articule recherche théorique, rédaction, conception et mise en page, jusqu'à la phase d'impression.



Univers graphique de l'édition autour de la synesthésie (le goût par l'image).

Démarche ancrée dans la manipulation et la sensorialité de l'objet par ses textures, sa mise en page etc.

# MÉMOIRE «GRAPHISME & CUISINE»

Septembre / Décembre 2024

PROJET DE DIPLÔME PHOTOGRAPHIE

Expérimentations photographiques et exploration des qualités esthétiques et plastiques des fruits et légumes à l'aide d'un scan numérique.

« La cuisine, c'est du lien social, qui permet d'acquiescer tout le monde autour d'une table. » Ici, «Memory Menu», jeu de la cuisine, devient un moment préliminaire à partager, stimulant et une manière d'apprendre de l'autre. L'art de cuisiner pour ainsi dire n'est-il donc concevable que en compagnie, se réunir pour se rencontrer, se voir et devenir un moment de partage et de convivialité, comme en témoignent les légumes.

La cuisine désigne à la fois le lieu où l'on confectionne les repas et l'ensemble des gestes culinaires. Mais elle désigne aussi la partie essentielle de satisfaction : abréger de nous garde de se sentir d'être perdus tout en se référant à un bon livre de recettes pour se référer aux papilles? Apprendre tout, être dans le système obtenu de nos vies, la cuisine est souvent mise au second plan, en réaction, des chefs réinventent la (re)découverte d'un type de cuisine se distinguant en s'adaptant à des concepts magiques et positifs. Quant à l'enseignement de la cuisine dans le graphisme, elle s'inscrit depuis longtemps d'un point de vue commercial à travers la publicité en télévision. Cependant, cette alliance a récemment pris un nouvel élan, au travers de nombreux créatifs à explorer la couleur, les formes et la typographie pour transmettre l'art d'être les autres, mais aussi les individus.

Alors, qu'est-ce que le graphisme peut apporter à la cuisine et inversement? Comment le graphisme peut-il faciliter l'expérience culinaire? Plus précisément, le graphisme peut-il servir la cuisine en créant sa visibilité et sa convivialité? En premier lieu, l'association entre graphisme et cuisine constitue un double discipline à la fois spécifique et complémentaires : elle nous invite à examiner l'histoire de la cuisine et son influence sur le graphisme, en observant comment les différents styles font partie de notre expérience culinaire. Il nous invite aussi à explorer le graphisme en tant qu'élément sensoriel, capable d'évoquer notre compréhension de ce que nous mangeons, mais aussi de mettre en lumière les liens préexistants. En cuisine, cette synergie entre graphisme et cuisine peut-elle créer des liens entre les individus, en accentuant une partie de notre identité à travers la cuisine, qui est elle-même liée à notre propre identité?



Le graphisme et la cuisine sont liés. Les formes, et sont essentielles à représenter les formes de chaque élément pour atteindre cet « idéal » de partage convivial. Les Food Festivals, par exemple, rassemblent les gens autour de la nourriture tout en faisant découvrir de nouvelles saveurs. En 2022, l'agence Box Design a conçu l'identité graphique du Food Festival de New York. L'identité de l'événement est axée sur le partage, et les formes s'inscrivent comme des témoignages avec de la diversité dans les tons graphiques, cela crée une expérience visuelle qui stimule nos étonnements et nous invite à partager ensemble.

**FOOD FESTIVAL**  
The New York Times  
NEW YORK

Après avoir travaillé avec Box Design sur le Food Festival de New York, Box Design a travaillé sur le projet de la cuisine et de la nourriture. Ce projet a permis de créer une identité visuelle qui reflète la diversité et la convivialité de la cuisine. L'identité graphique est axée sur le partage et la diversité, et les formes s'inscrivent comme des témoignages avec de la diversité dans les tons graphiques, cela crée une expérience visuelle qui stimule nos étonnements et nous invite à partager ensemble.



Un exemple d'une table de service conviviale (Box Design, 2022)

Cependant, l'identité visuelle ne se limite pas au partage et à la convivialité. Les livres se forment avant tout autour des plans, des récits et des échanges. Ne pourrait-on pas inverser le rôle et concevoir la cuisine et l'écriture du graphisme? Par exemple, pour la festival du repas conceptuel «Made-pasta», Gwladys Housse a écrit un roman où l'on découvre, avec un langage qui reprend les formes et couleurs de l'affiche, emblématique dans le langage et le complément du graphisme et de la cuisine. En somme, cuisine et graphisme, en tant que créateurs de liens, enrichissent notre identité culturelle et renforcent l'importance de partager avec de la table dans nos relations humaines.





## FRESQUE MURALE CHEZ KOPLAC

Avril / Mai 2024

STAGE GRAPHISME MURAL

Fresque pour la salle de réunion de l'entreprise KoPlac, où j'ai effectué mon stage en République Tchèque. Il s'agit d'un espace dédié aux échanges et à la collaboration, le but, transformer l'atmosphère du lieu en y intégrant un univers visuel dynamique en phase avec les valeurs de l'entreprise.

Une opportunité unique d'expérimenter le graphisme à grande échelle, en explorant son impact et sa faisabilité de la conception à la réalisation.



Dessin vectoriel du concept, formes abstraites et personnages expressifs reflétant l'esprit de l'entreprise.



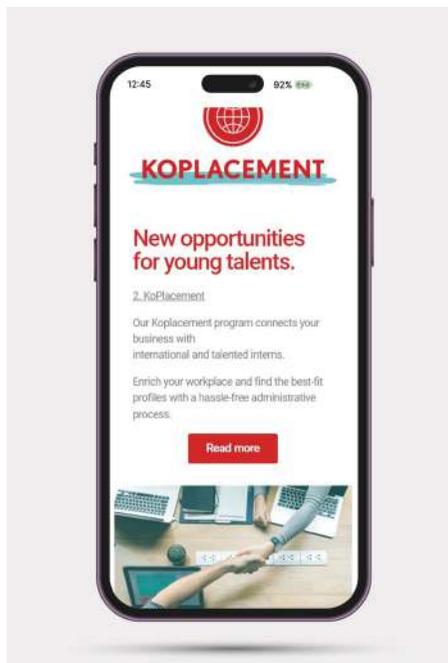
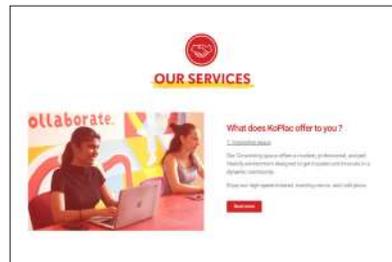
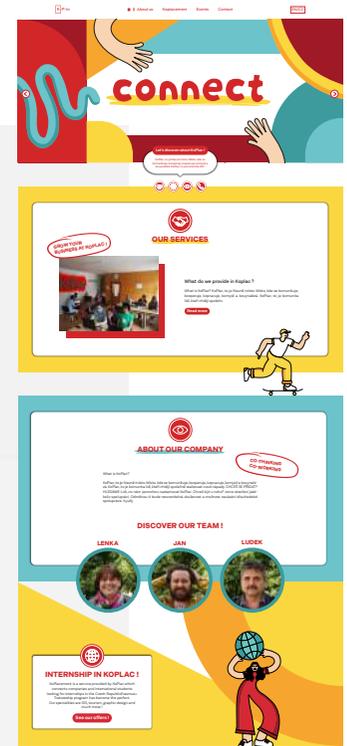
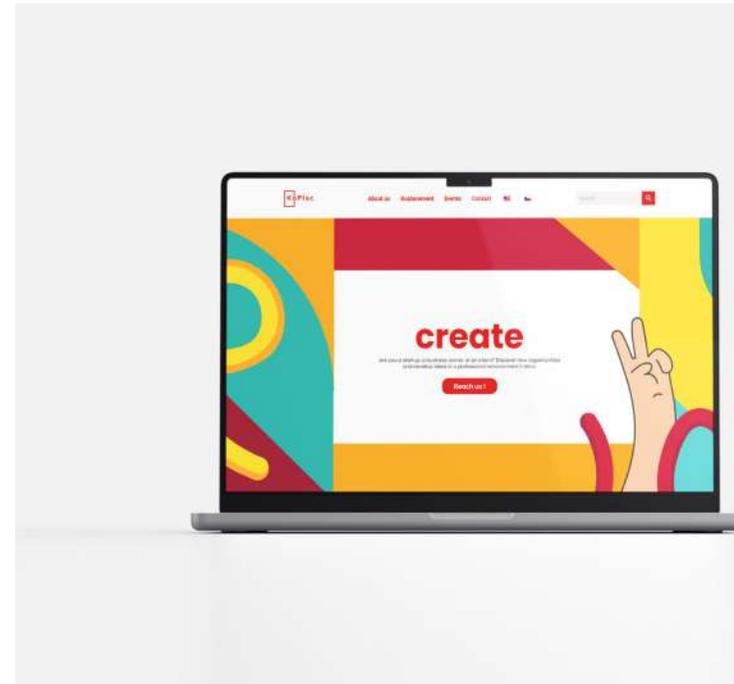
# SITE INTERNET DE KOPLAC

Mai 2024

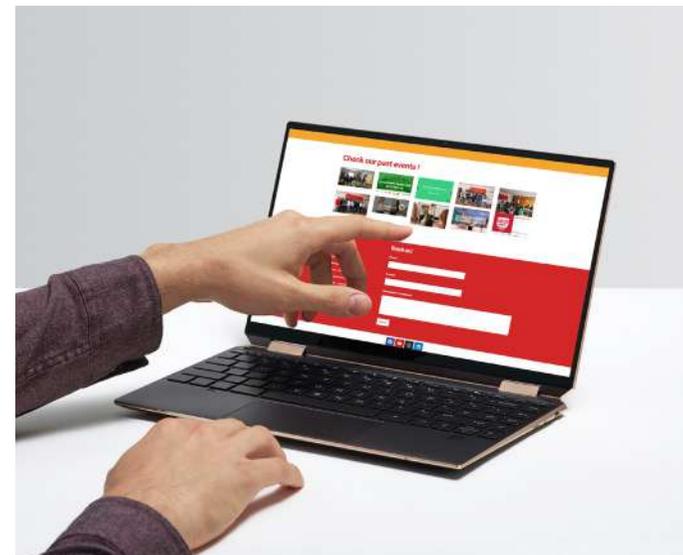
STAGE UX/UI DESIGN

Conception d'un site web Wordpress pour l'entreprise KoPlac, spécialisée dans le tourisme et marketing pour en faire la promotion.

Présenter les services de l'entreprise, informer les futurs collaborateurs et intégrer un design en cohérence avec la fresque. Renforcer les valeurs de KoPlac et assurer une navigation fluide pour l'utilisateur.



Adaptation du site à plusieurs appareils et par rapport à la cible (langue).



Conception en cohérence avec l'univers de la fresque.

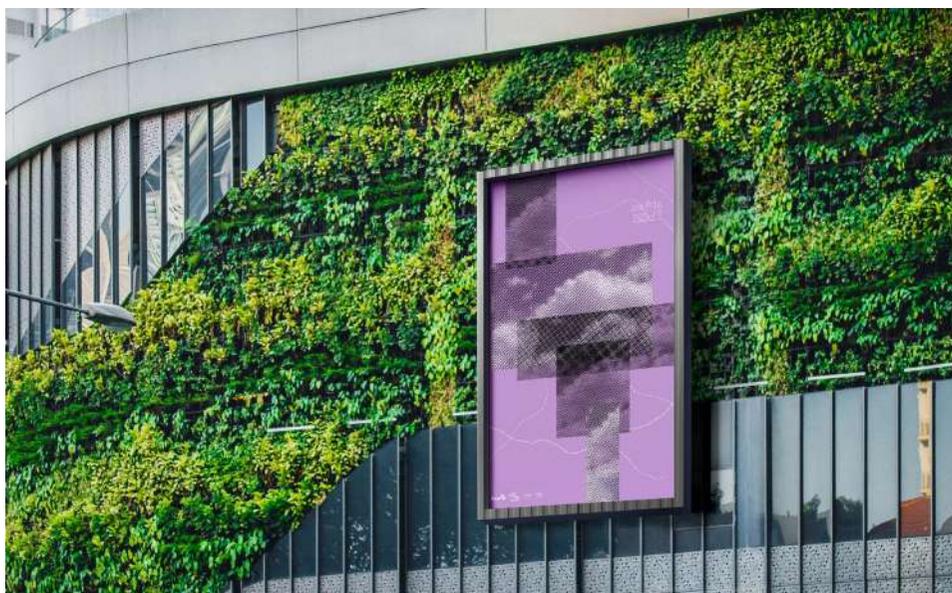
# BALADE SONORE AVEC CARLA PALLONE

Février / Mars 2024

CARTOGRAPHIE SENSIBLE ÉDITION

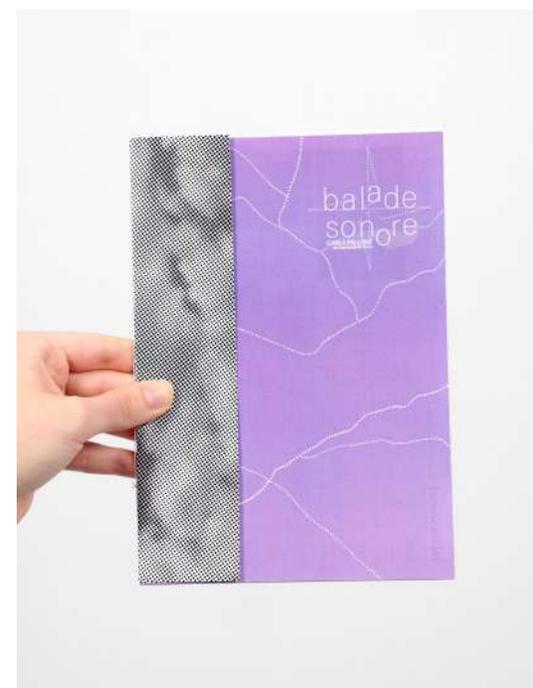
Projet en duo, en collaboration avec la Soufflerie de Rezé (salle de spectacle) et la musicienne Carla Pallone pour une balade sonore dans la ville de Rezé.

Conception d'une carte sensible illustrant le territoire à travers des émotions, inspirée par la notion de « bulle dans la ville ». Allier légèreté et poésie pour immerger le public dans une exploration musicale face à un cadre urbain.



LIEUX À PARCOURIR			TRANSPORTS	
<p><b>1. LIBRAIRIE DE LA PETITE GARE</b> Une jolisse librairie, à la rencontre des textes qui nous touchent et de découvertes enrichissantes.</p>	<p><b>2. PLACE PIERRE SEMARD</b> Se retrouver autour d'un café sur le plan de la ville.</p>	<p><b>3. PONTON SUR LA SEVRE NANTAISE</b> Une vue envoiçante de 300 ans sur le fleuve.</p>	<p><b>EN TRAIN</b> LIGNE 2 / Neuvine-Chavault grand-nord Carré de France - Rousseau Père Rousseau - Martyrs 13 Mai</p> <p>LIGNE 3 / Neuvine-Marcel Paul Père Rousseau - Martyrs 13 Mai</p>	
<p><b>4. ANGLE A L'ESACE LORRAINE QUAI DE LA VERDURE</b> Un passage romantique vers la nature au coin de la rue.</p>	<p><b>5. PARVIS ÉGLISE NOIRE DAME DU ROSAIRE</b> Admirez les architectures qui nous entourent et en font notre culture.</p>	<p><b>6. RUE GARCIA LORCA CŒUR D'ILLOT</b> Embarquez dans une balade à la fois active et musicale.</p>	<p><b>EN BUS</b> C4 Père Rousseau - Martyrs 30 Père Rousseau - Martyrs 13 Mai</p>	

Marque-page et lieux

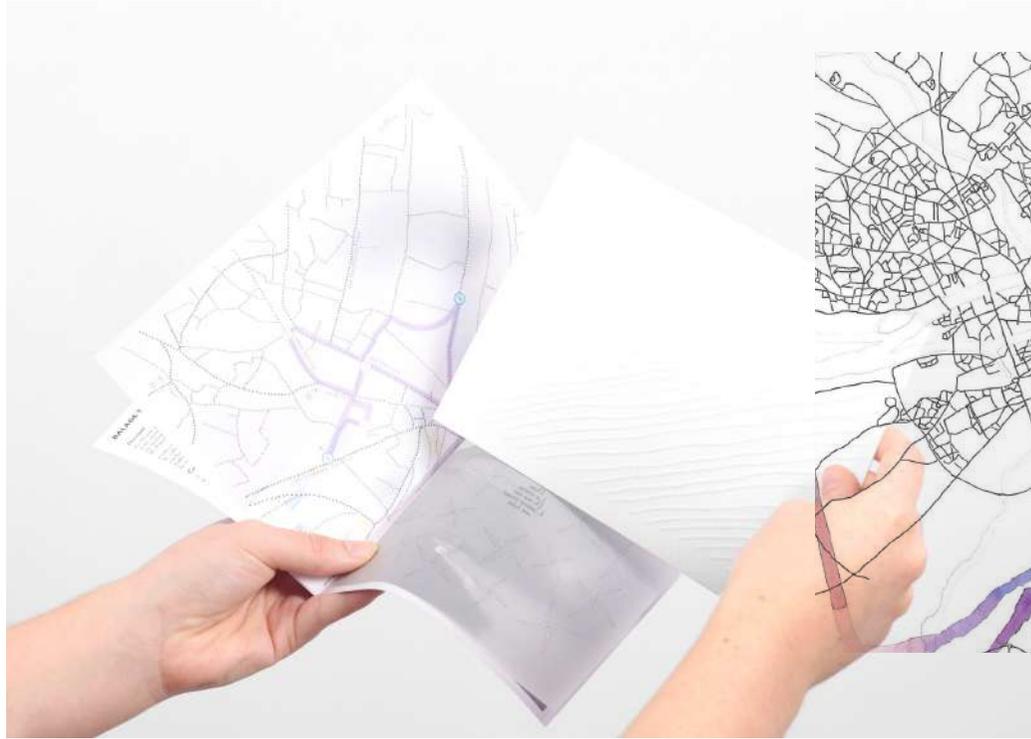


## Gaufrages en papier

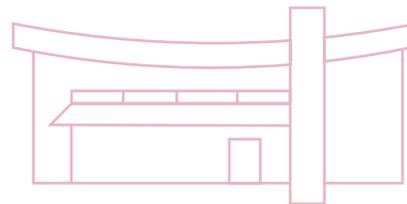
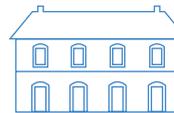
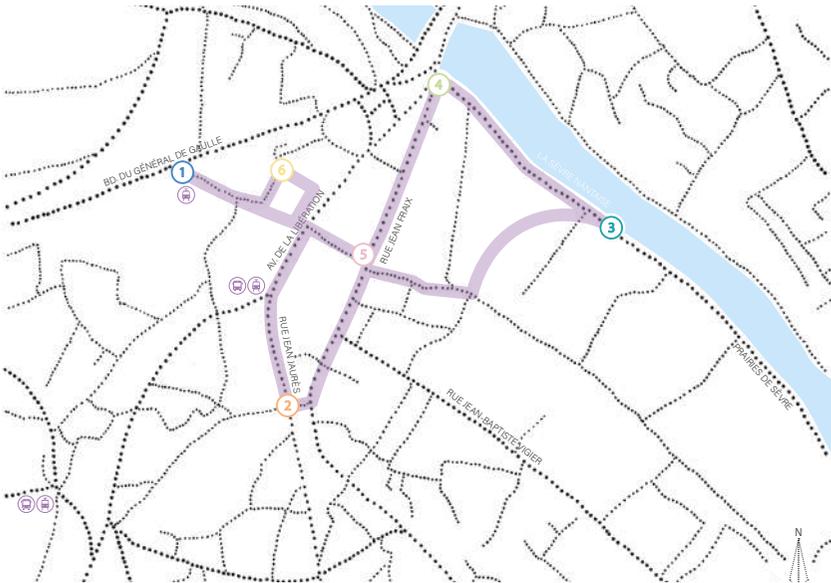


<p><b>#CIA3CE</b> RVB 193/163/206 CMJN 25/42/1/0</p>		
<p><b>#F8B278</b> RVB 249/178/120 CMJN 0/40/59/0</p>	<p><b>#F9C491</b> RVB 249/228/145 CMJN 0/58/80</p>	<p><b>#E8BECC</b> RVB 237/190/204 CMJN 1/66/80</p>
<p><b>#C5EAE3</b> RVB 187/242/233 CMJN 30/71/50</p>	<p><b>#C8D09F</b> RVB 200/221/159 CMJN 30/75/60</p>	

Gamme chromatique aux couleurs pastelées, notion de calme en adéquation avec l'intention.



Légèreté de la couleur, finesse de la trace



Recherches graphiques autour des pictogrammes des lieux



Parcours de la balade

# PROJET 50 OBJETS/50 HISTOIRES

Septembre / Octobre 2024

SYSTÈME GRAPHIQUE MULTISUPPORTS

Projet basé sur une exposition fictive d'objets du design à la Cité du Design à Saint-Étienne, bassin d'innovation, de création en matière de design.

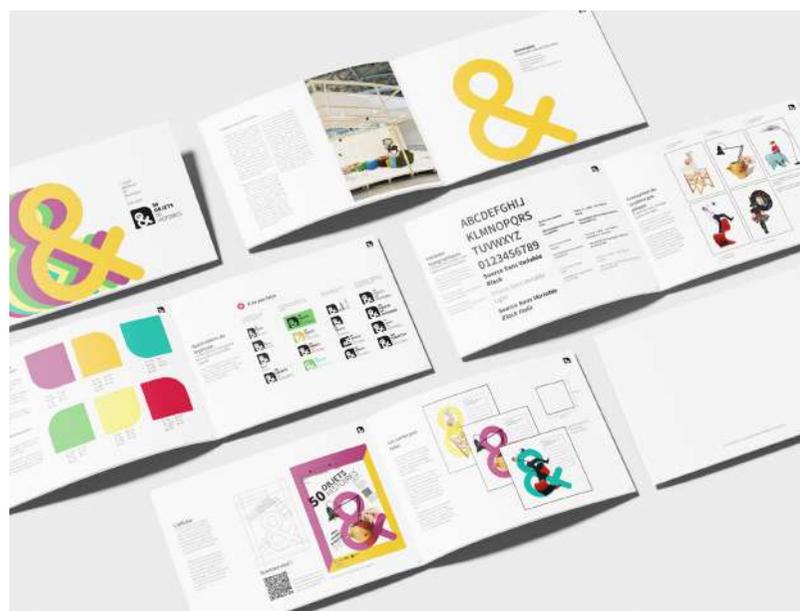
Conception d'un système graphique dans son entièreté pour la promotion de l'exposition. S'appuyer sur l'accessibilité du design lié à l'usager ainsi que sa facilité d'apprentissage avec un ton humoristique et décalé.



Logotype mis en situation



Charte graphique



QR code pour découvrir le mini-motion de l'exposition.

Symbole de l'œil pour refléter la vision personnelle de chacun.



## CHOCOLATS ENCUESTRO

Novembre 2023 / Janvier 2024

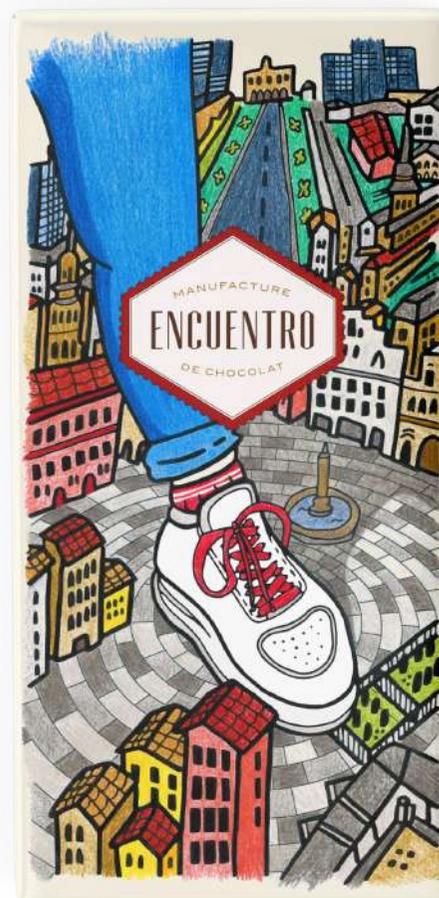
PACKAGING DESIGN PRODUIT

Création des emballages pour le chocolatier Encuentro, originaire de Lille engagé dans un chocolat durable et unique.

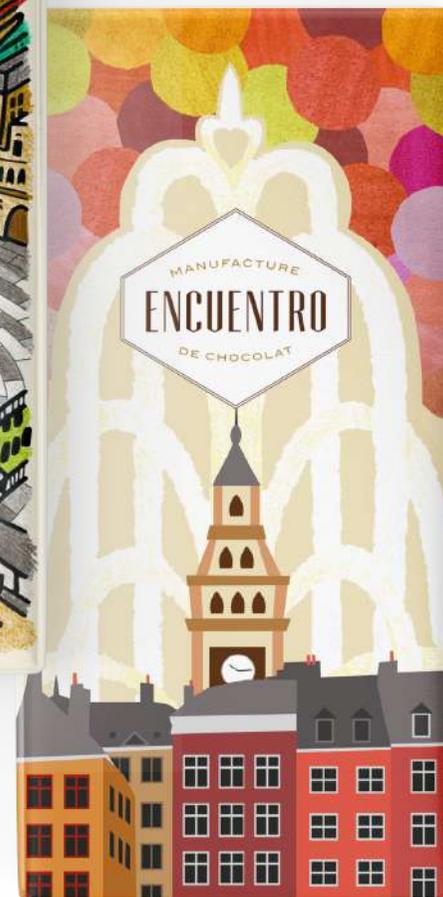
La démarche met en avant l'identité des Hauts-de-France, refléter la région de manière authentique et gustative. Allier patrimoine et humour, offrant une perspective nouvelle et brisant les clichés autour de la région.



Orientation 1



Orientation 2



Valoriser la singularité du chocolat Encuentro ainsi que ses saveurs en liant le territoire.



Travail par coloriage pour plus de sensibilité, orientation décalée et correspondant à une clientèle jeune et contemporaine.



Illustrations et traductions graphiques des Hauts-de-France, de ses symboles et de ses architectures.

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Septembre / Octobre 2023

### IDENTITÉ

Réalisation d'une affiche, support principal pour la communication des portes ouvertes au Lycée Léonard de Vinci.

Évocation de la métamorphose, la chrysalide et l'évolution par le symbole du papillon. Cette allégorie permet de visualiser de manière claire et pertinente les valeurs de l'établissement.



Travail d'une texture de type «risographie» pour une présence forte des couleurs.

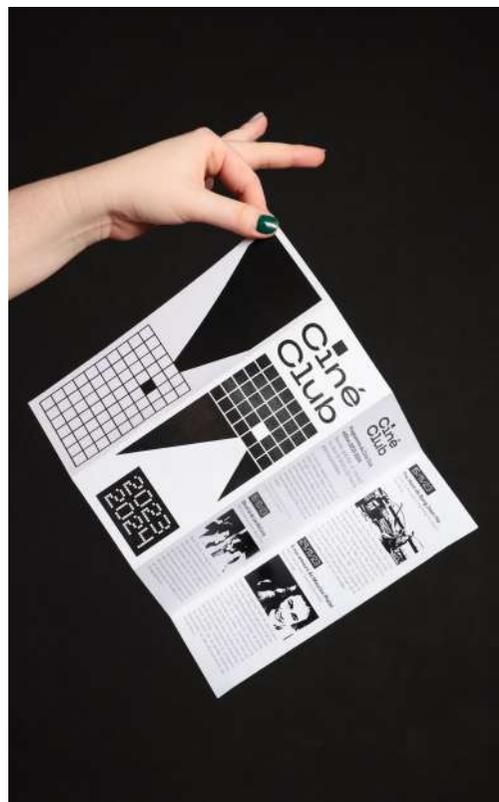
## PROGRAMME CINÉ CLUB

Septembre 2023

ÉDITION

Édition du programme du Ciné Club du Lycée Léonard de Vinci, proposant la projection de film divers et variés ouverte à tous les élèves.

Concept reposant sur l'erreur, les sons et les pixels évoquant l'univers numérique et cinématographique. Contrainte du noir et blanc, donc préférence d'un univers stylisé.



Un format poche pratique à feuilleter rassemblant les informations essentielles.

# FESTIVAL DES JEUX

Novembre 2022 / Février 2023

SYSTÈME GRAPHIQUE ÉDITION

Projet en partenariat avec la médiathèque Hermeland à Saint-Herblain dans le cadre du festival des jeux de Saint-Herblain, évènement célébrant le jeu de société.

Conception de supports éditoriaux autour de la thématique « Hissons les couleurs », réalisation d'un univers sensoriel et coloré utilisant notamment la technique de la linogravure.



FEST



Démarche plastique forte, pratique de la technique de la linogravure pour des traces diverses.



FESTIVAL DES  
FESTIVAL DES  
FESTIVAL  
JEUX 2023  
JEUX 2023

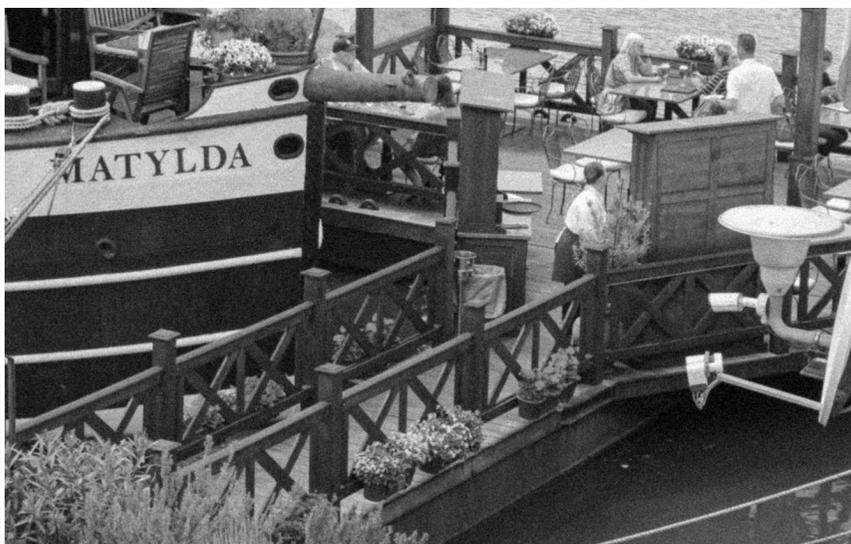


Travail de la typographie uniquement à la main.

Recherche de compositions par la trace spontanée.

## PHOTOGRAPHIES PERSONNELLES

Instants capturés à Prague, Brno et Bratislava, la photographie est pour moi un moyen d'exprimer ma vision du monde en figeant l'instant avec sensibilité et spontanéité. J'aime jouer avec la lumière, les contrastes etc. pour donner à chaque image une dimension sensible et graphique.





## MODÈLE VIVANT

Croquis d'observation de 10 à 30 minutes sur le corps humain, son anatomie et ses mouvements. L'objectif: retranscrire ses caractéristiques, jouer avec les contrastes et les couleurs pour créer des compositions expressives.





**Enora Breton / Portfolio 2025**

DNMADe Graphisme, identité multisupport(s)  
Lycée Léonard de Vinci, Montaigu-Vendée