

PORTFOLIO

PORTFOLIO

DENIS Yann -
Designer Graphique Multimédia

 **@yvnn_deezign**

yann.denis@agr.fr

06.95.98.45.90

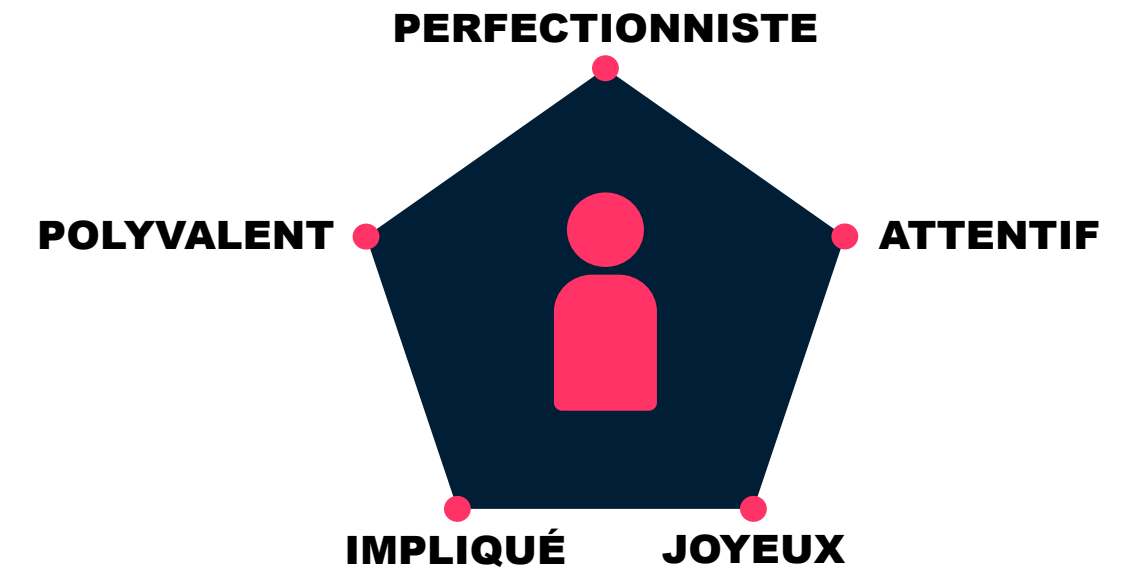
Paris / Rennes

CV

En recherche d'alternance pour septembre 2025.

Dans le secteur du Graphisme Multimédia.

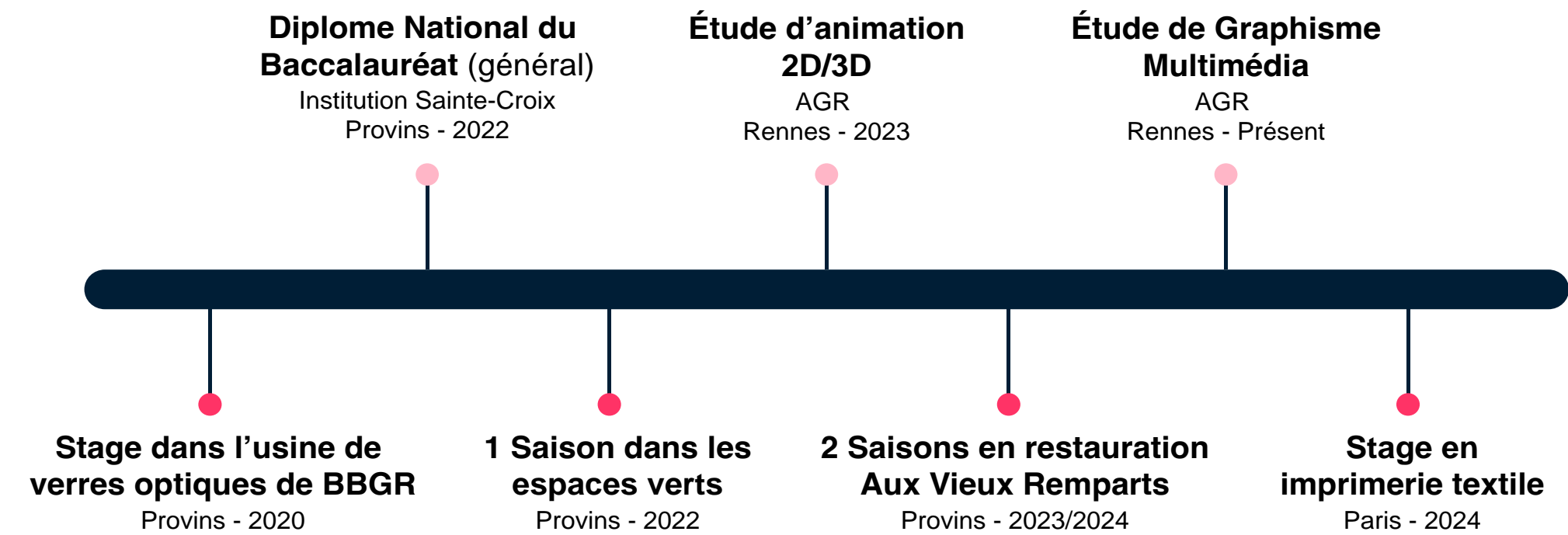
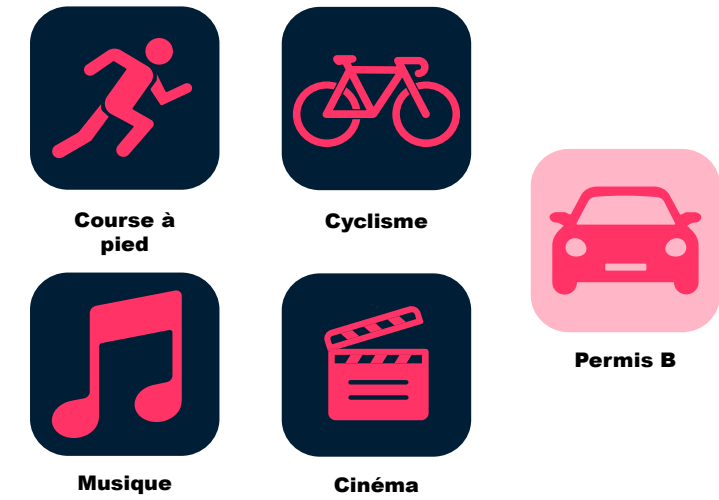
DENIS Yann



DESIGNER GRAPHIQUE JUNIOR

- yann.denis@agr.fr
- 06.95.98.45.90
- Rennes / Paris

Recherche d'une alternance pour la rentrée 2025 dans le secteur du Graphisme Multimédia.



SOMMAIRE

p.4

JEU DE CARTES

p.5

LEGO x BURGER KING

p.6

PACKAGING NESTLÉ

p.7

FANZINE 2PAC

p.8

APPLI MOBILE

p.9

3D DIOR SAUVAGE

p.10

AFFICHES TECHNIQUES

p.11

COUV DE MAGAZINE

p.12

MARRONNIER M&M's

p.13

AFFICHE DATAVIZ

DESIGN D'UN JEU DE CARTES AVEC SA BOÎTE ET SA NOTICE

03/2024

Ai Id Ps



Réalisation d'un jeu de cartes de 7 familles en lien avec la jeunesse, ainsi que la boîte et le dépliant explicatif du jeu, tout en respectant les règles de l'impression.

J'ai choisi pour ce projet de créer une édition spéciale Inazuma Eleven en reprenant les joueurs, les couleurs et tout l'univers du jeu/de la licence pour l'adapter au jeu de cartes traditionnel.



COLLAB ENTRE BURGER KING ET LEGO

01/2025



Réalisation d'une publication sur Instagram pour une collaboration fictive entre Burger King et LEGO. Le visuel devait comporter la marque et les produits de Burger King, avec un montage de LEGO.

La partie en LEGO a été réalisée sur le site de Mécabricks. Je l'ai ensuite importée dans Blender pour gérer la composition et les lumières. Et enfin, sur Photoshop, l'ajout de l'image du vrai burger retouché, du slogan et des logos.



PACKAGING DE LA TABLETTE DE CHOCOLAT NESTLÉ

10/2023

Ai Ps

Réalisation d'un packaging pertinent, à l'esthétique rétro contemporain, reprenant les codes associés à la marque Nestlé Dessert.

Pour ses 50 ans, la marque familiale et gourmande Nestlé Dessert souhaite donc concevoir une édition spéciale pour leur iconique tablette de chocolat.



FANZINE SUR L'ARTISTE 2PAC



02/2025



Concevoir le design d'un «graphzine» sur un thème au choix. Le fanzine devait comporter huit pages au format A3.

J'ai dû structurer un discours graphique en intégrant un scénario de lecture adapter à l'esprit que je voulais transmettre par rapport à l'univers de Tupac, gérer une grille de mise en page complexe, et maîtriser les styles de paragraphe et de caractère.



APPLI MOBILE CONTRE LE GASPI ALIMENTAIRE

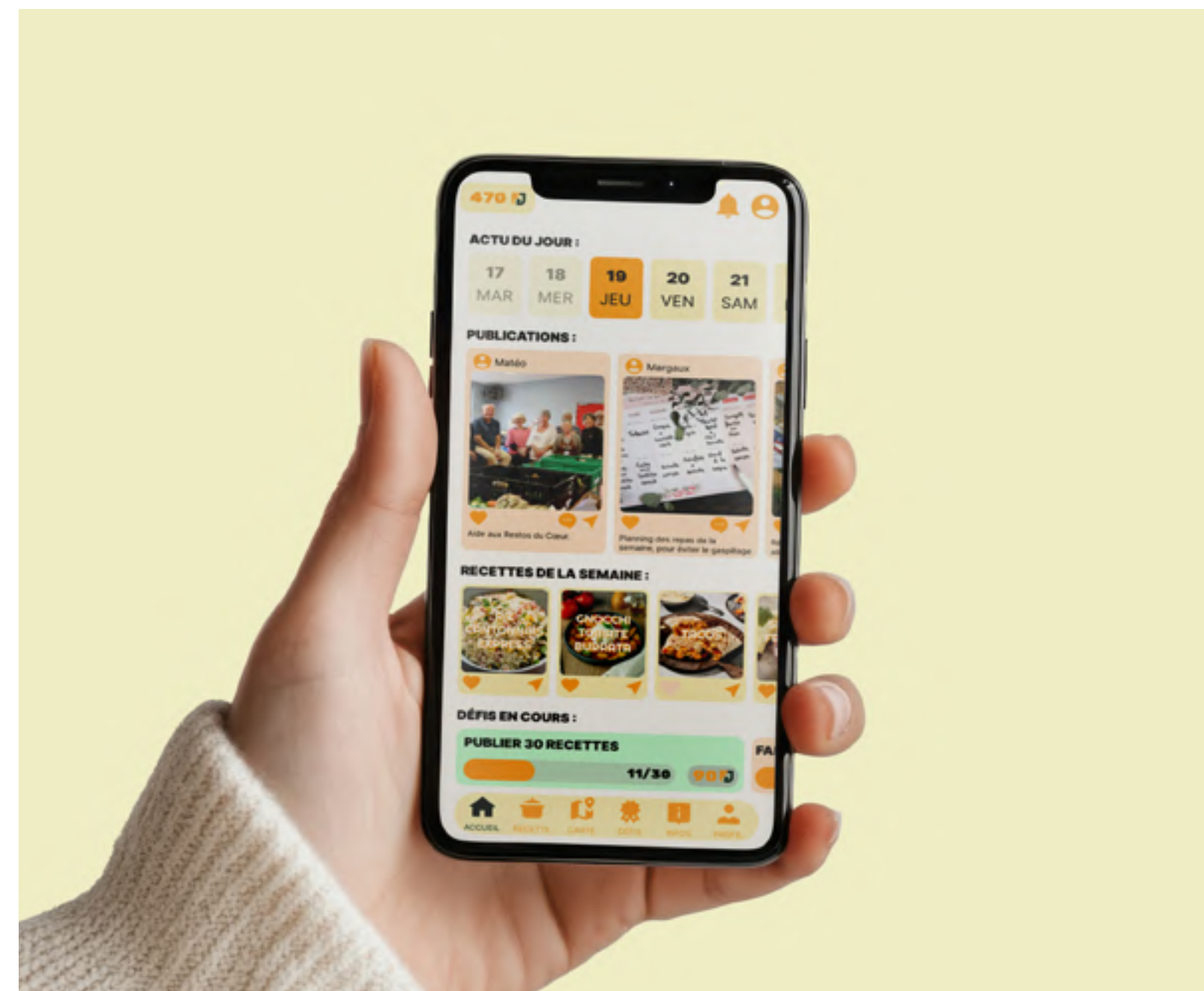
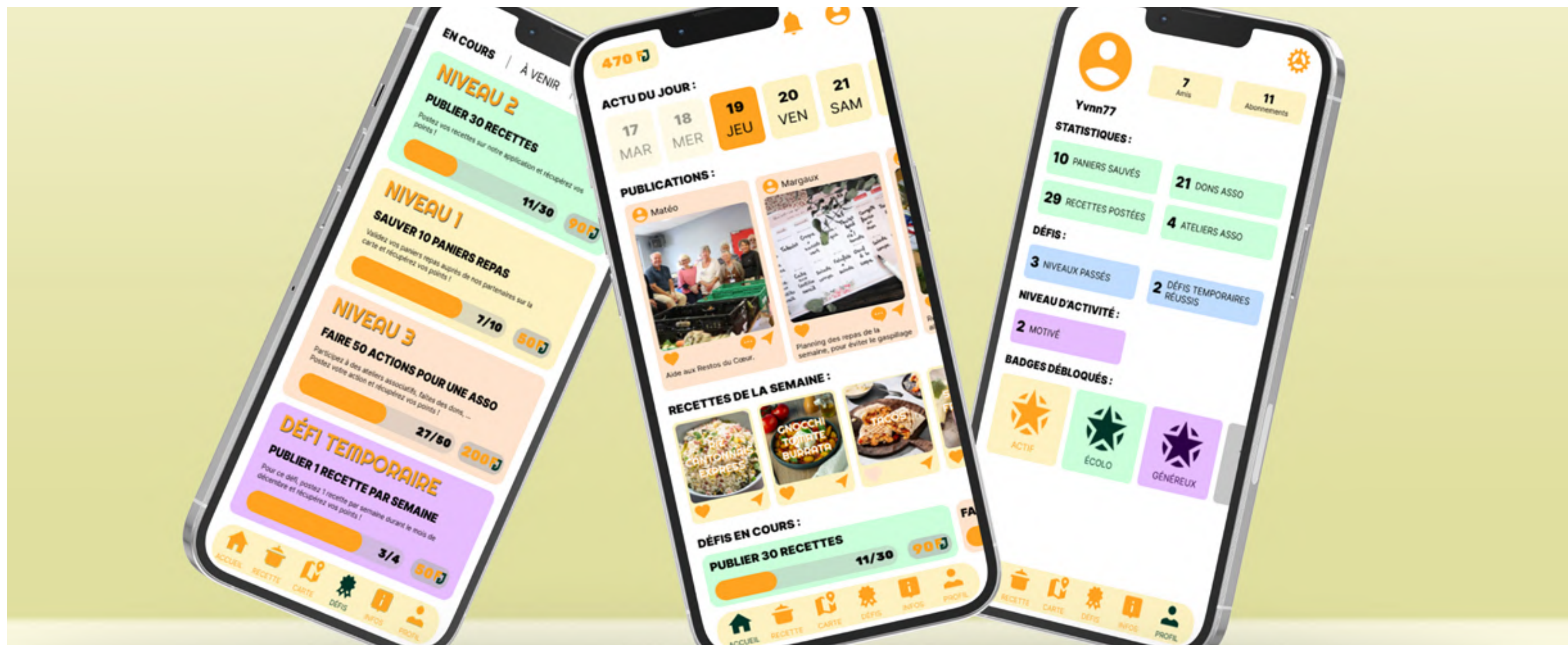
01/2025



Réalisation de l'identité visuelle de l'application Food Guardians, un réseau social pour la lutte contre le gaspillage alimentaire et promouvoir les bonnes pratiques pour le réduire.

J'ai conçu les écrans d'interface suivant: l'écran d'accueil, de profil, de liste de recettes, de détails des recettes, de challenges/défis, d'éducation et ressources et un système de carte.

J'ai souhaité réaliser une interface utilisateur attrayante, ergonomique et facile à utiliser.





RÉALISATION EN 3D DU PARFUM SAUVAGE DE DIOR

12/2024

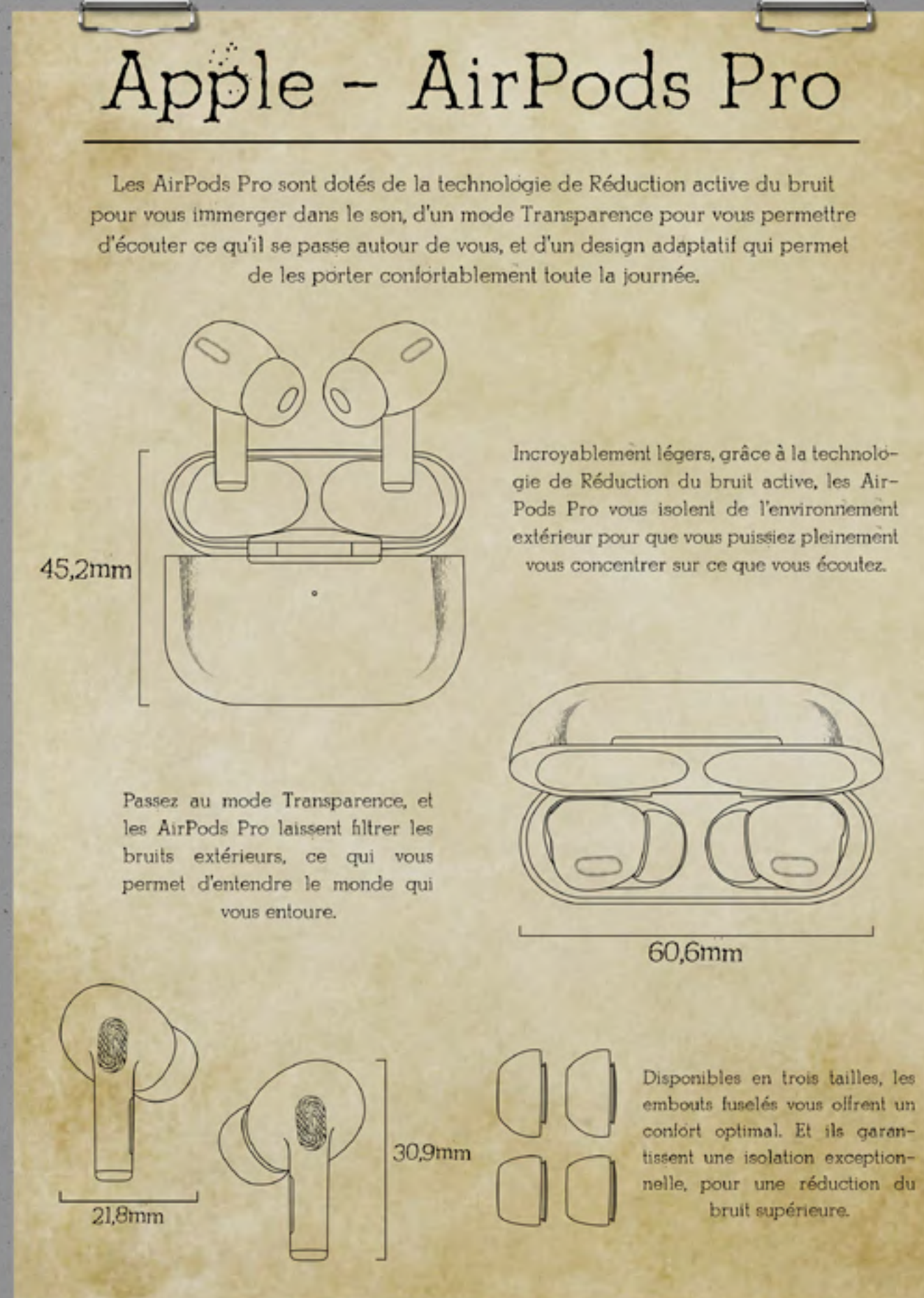


Réalisation du parfum SAUVAGE de DIOR avec la boîte et le tube cosmétique de la collection. J'ai dû travailler sur la modélisation et les textures des produits, mais également sur les lumières et la composition de la scène sur le logiciel Blender.

AFFICHES TECHNIQUES

11/2023

Ai



La demande était de faire apparaître différentes vues d'un objet choisi, ajouter des légendes et un court texte de présentation de l'objet.

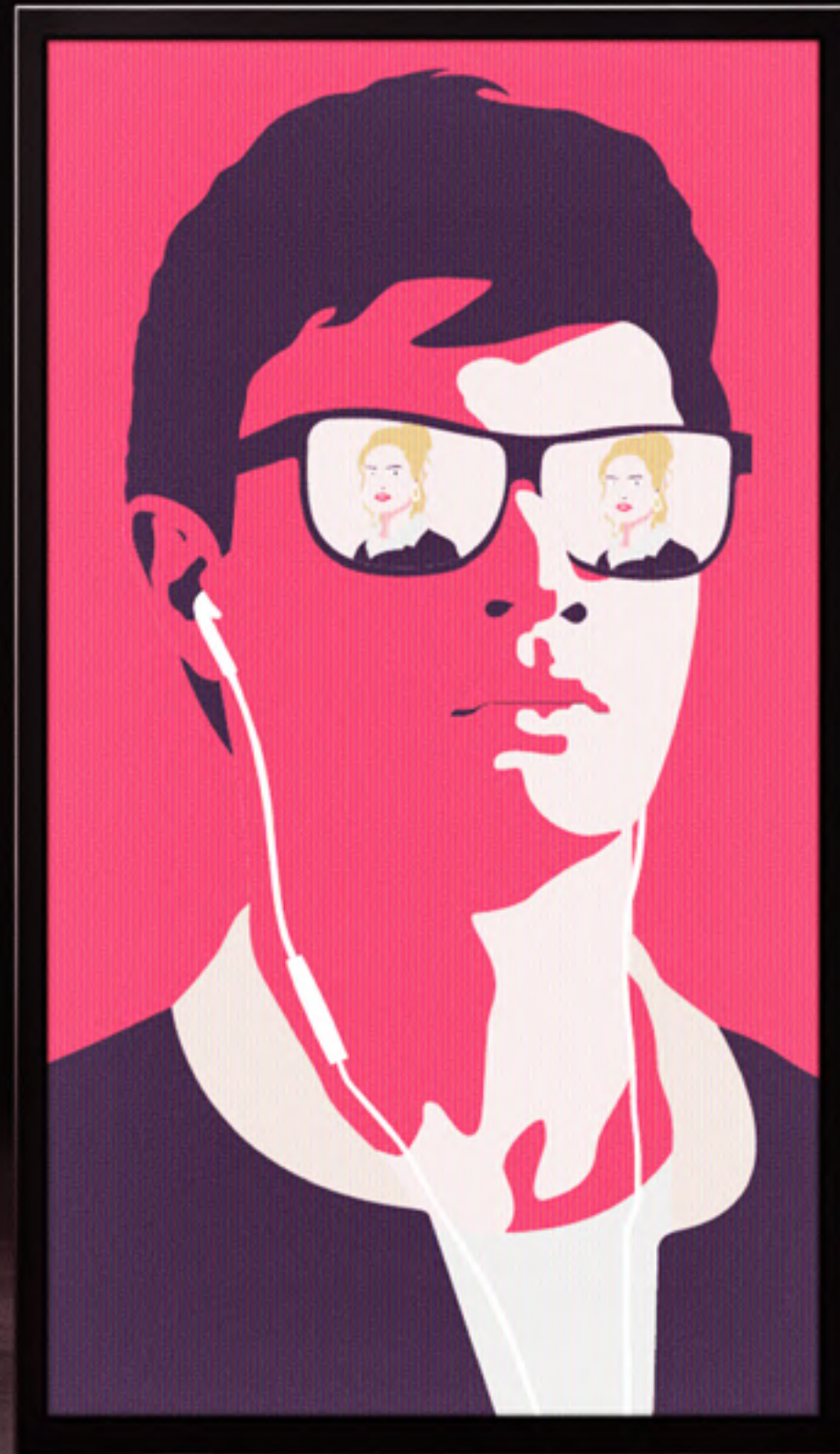
La 1ère affiche, sous forme d'un dessin technique sans couleur avec un minimum de détail en utilisant la technique du brush.

Et la 2ème affiche, en couleurs en utilisant l'effet du long shadow. Cet effet est l'évolution du flat design qui permet de créer du volume et de la profondeur grâce à l'ombre.

DESIGN DE LA COUVERTURE D'UN MAGAZINE

12/2023

Ai



Concevoir une Une de magazine en créant un visuel dans le style graphique imposé de Malika Favre.

Le visuel devra intégrer deux « éléments » : le premier sera le visuel lui-même, et le second sera un visuel qui devra s'intégrer avec subtilité dans le premier.

Ici j'ai choisi de mettre en avant le film Baby Driver, en l'intégrant dans le magazine Vanity Fair.

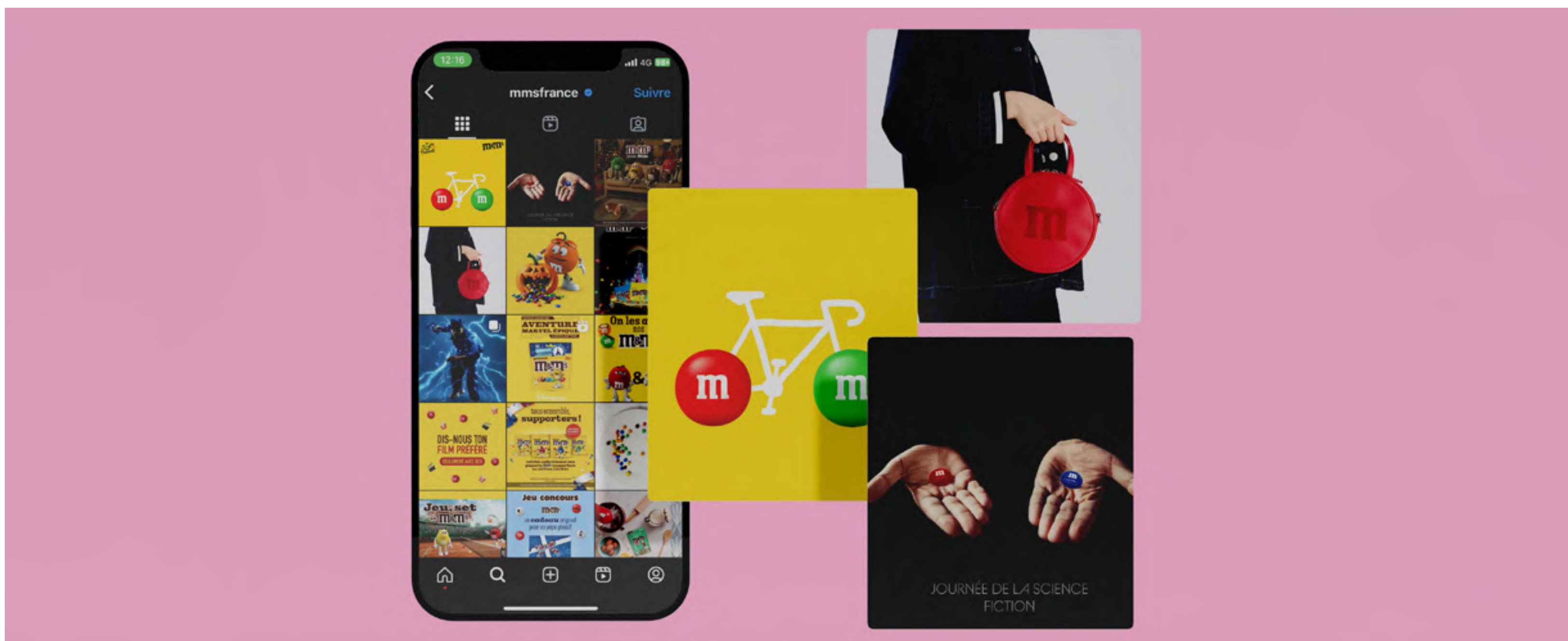
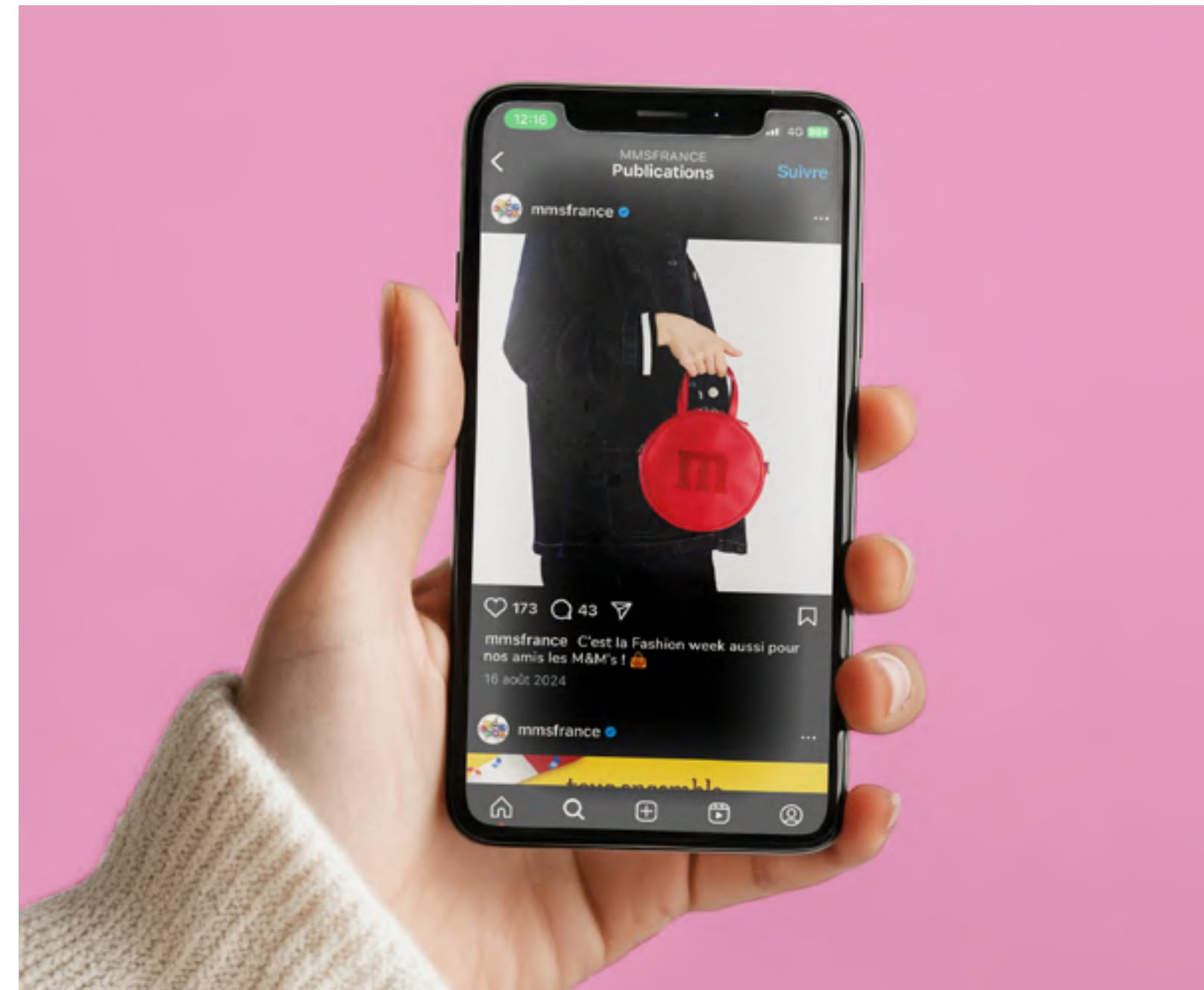
MARRONNIER POUR LA MARQUE M&M'S

11/2024

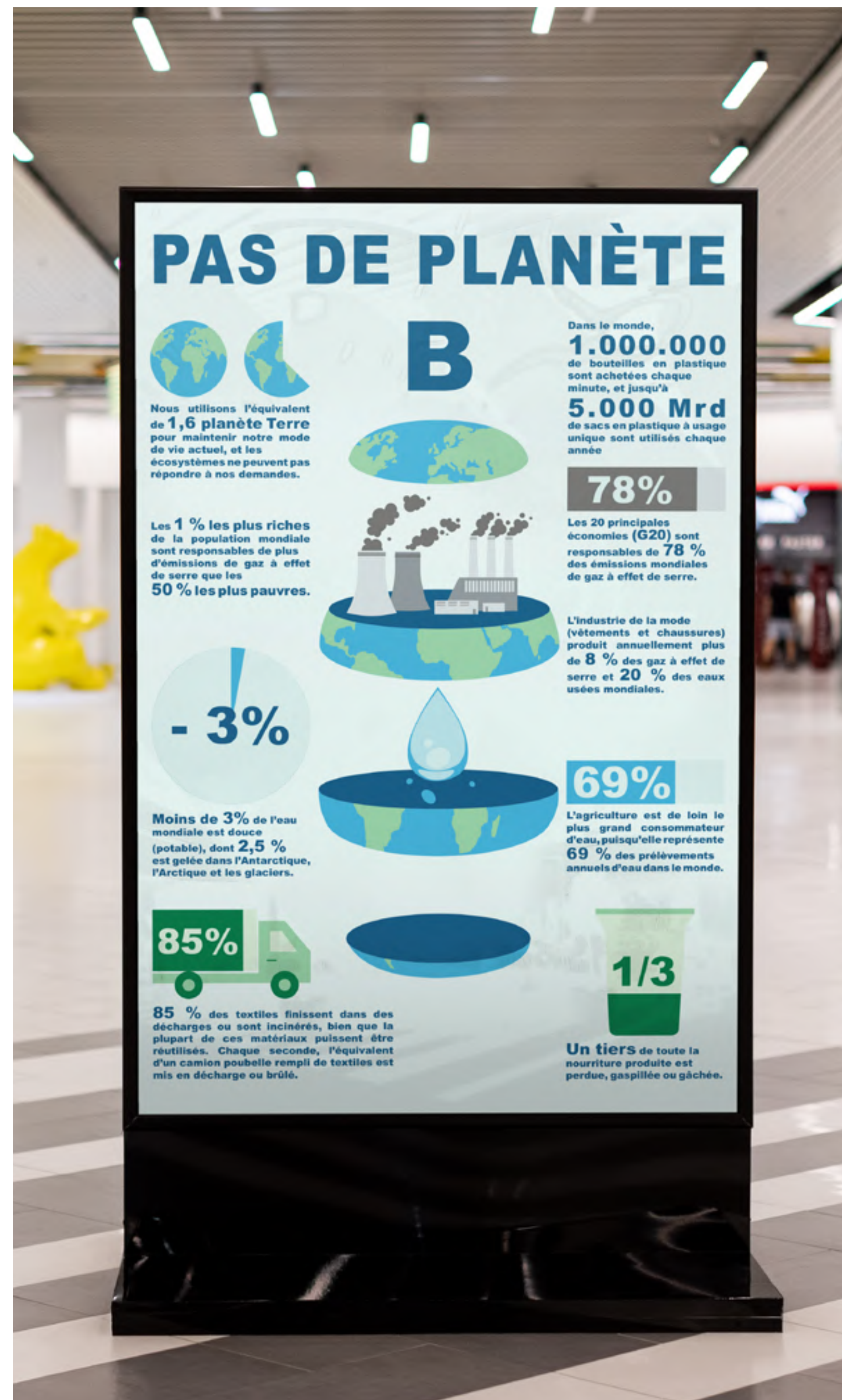
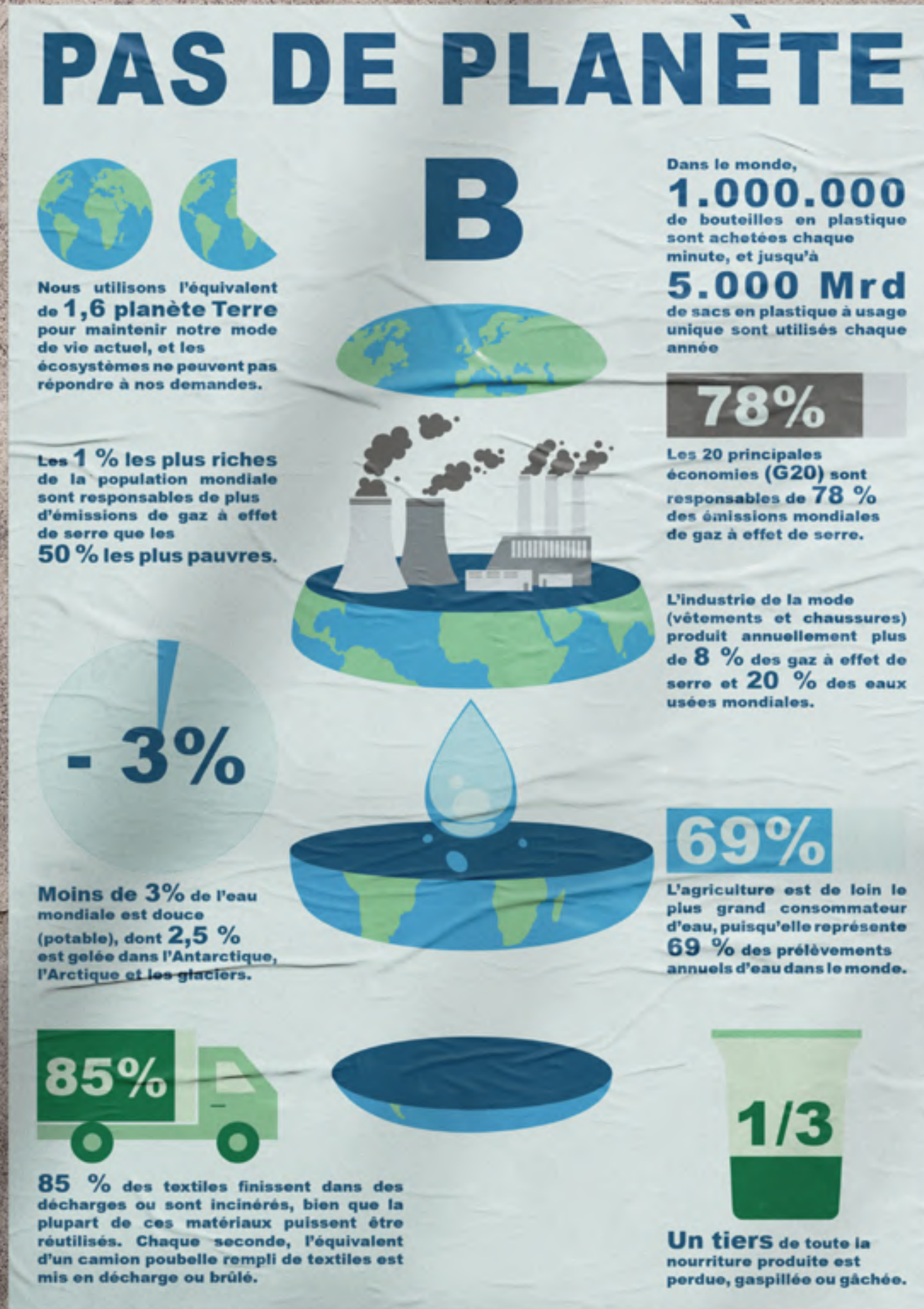
Ps

Choisir une marque, puis produire 4 à 5 visuels de communication pour les réseaux sociaux en mettant à chaque fois en avant un événement du calendrier, avec différents styles graphiques.

Les événements que j'ai décidé de mettre en avant pour la marque M&M's sont, la Journée de la science fiction, la Fashion Week, et Le Tour de France.



AFFICHE DATAVISUALISATION



12/2024

Ai

Id

Créer une infographie illustrative et pédagogique sur les menaces environnementales qui pèsent sur le monde.

Mettre en page et rendre attractives les données brutes qui nous sont données.

MERCI !