



Je vous présente

Mon portfolio 2025

Camille Piquet

C'est parti !

0. SOMMAIRE

1. Un peu de moi
2. Jungle
3. Le Local
4. Script
5. Marronnier
6. La Fourche
7. Breizh Thé
8. Ça
9. Négociant en vin
10. Échec
11. La Veste et Les Lunettes
12. Plus qu'une Passion



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

Dans ce portfolio, je vais partager certains de mes projets dont je suis fière pour vous démontrer mes compétences et ma capacité à travailler sur une variété de projets afin d'enrichir mon savoir-faire. Mon objectif est de toujours apprendre davantage.

J'espère que ce portfolio vous permettra d'en savoir plus sur moi et de découvrir mes compétences.

UN PEU DE MOI

Étude Licence graphisme multimédia Depuis 2022 Langues Anglais B1
Espagnol A2

Logiciels Photoshop
Illustrator
Indesign
Lightroom
Figma
Blender
After effect Domaines Edition
Packaging
3D
Webdesign
Illustration
Branding
Photographie

Sur le terrain **Depuis Avril 2023** : Équipière polyvalente, LIDL, Guer
2024 : Stage de 1 mois à l'imprimerie des Hauts de Vilaine, Rennes
2022 : 1 mois opérateur de production conditionnement en nuit à la crêperie LeGuen, La-Chapelle-Bouexic
2021 : Stage de 3 jours agence Sharing, Paris
2019 : Stage d'observation de 3e, chez un graphiste freelance, Drole 2 Zèbre à Bruz

Petits + **Depuis 2022** : Affiche pour « le coffre à jouer »
2023 : Création du logo pour une association «chapelle des domaines»
2023 : Création logo association danse africaine «Ayelho»
2023 - 2024 : Création visuelle (affiche flyer et bannière réseau) pour un hippodrome
2023 : Affiche pour une murder party
Depuis 2021 : Création d'affiche pour le groupe scolaire Cousteau, Maure de Bretagne

Bénévolat **Depuis 2023** : Bénévole rally-cross de Loheac
Depuis 2023 : Bénévole chapelle des domaines, Val D'Anast



Qui

suis-je ?

Bonjour, je m'appelle Camille Piquet. Je suis actuellement à l'école AGR à Rennes en deuxième année. L'art a toujours été ma passion depuis mon enfance ; c'est pourquoi j'ai rapidement orienté mes études dans cette voie. J'ai obtenu mon bac STD2A avec mention BIEN, une expérience qui m'a permis d'apprendre à m'organiser, à concevoir et réaliser des projets de manière structurée. Ce parcours m'a aussi aidé à explorer divers domaines et à choisir ma voie. Le design graphique était pour moi une évidence, car cela me permet de toucher à différents aspects tout en restant dans le domaine de la communication visuelle, ce que j'apprécie le plus et que je suis passionné de faire. J'ai donc décidé de poursuivre mes études dans une école de design graphique privée, car je savais que le public n'allait rien m'apporter de plus que mes études au lycée. J'ai intégré l'école de l'image AGR à Rennes, où je m'épanouis pleinement grâce à des projets concrets et stimulants, encadrés par des professeurs à l'écoute et passionnés qui partagent généreusement leur savoir et leur expérience pour nous

aider à réussir. **Cette opportunité représente pour moi un accomplissement attendu depuis longtemps, depuis mes années de collège pour être précise. Je ne regrette en rien mon parcours, qui m'a permis de me développer et de progresser dans divers domaines.** J'espère pouvoir continuer à progresser et à en apprendre davantage, car il y a encore beaucoup à découvrir. J'ai récemment ouvert ma micro-entreprise pour réaliser des projets personnels qui me tiennent à cœur, me confronter au monde de l'entrepreneuriat, et découvrir de nouveaux clients pour mieux les aider. Pour l'instant, je me concentre sur les associations et mon réseau familial, mais j'espère rapidement élargir ma clientèle, créer des projets qui me plaisent, et avoir plus de liberté dans mon travail pour m'épanouir pleinement. Cependant, je pense qu'après mes études dans un premier temps, je débiterai en agence plutôt qu'en freelance, car l'incertitude liée au manque de clients me fait un peu peur et c'est ce qui me freine actuellement.

Cam.pi

2. JUNGLE

Projet
Année
Jungle - Marque Streetwear
2023

Outils
Photoshop
Illustrator
Indesign
Procreate

A propos
Dans le cadre de ce projet, l'objectif était de créer une marque de A à Z, en commençant par le nom. J'ai ainsi imaginé la marque Jungle, dédiée au streetwear et ciblant les jeunes passionnés par les arts de la rue tels que le skate et le graffiti. Le logo, représentant un singe, symbolise l'animal acrobatique par excellence. Ensuite, en cours de photographie, nous avons eu l'opportunité de réaliser un lookbook avec les vêtements de la marque. Par la suite, nous avons conçu divers supports de communication, comme des cartes de visite, des affiches, et des visuels à apposer sur les vêtements.



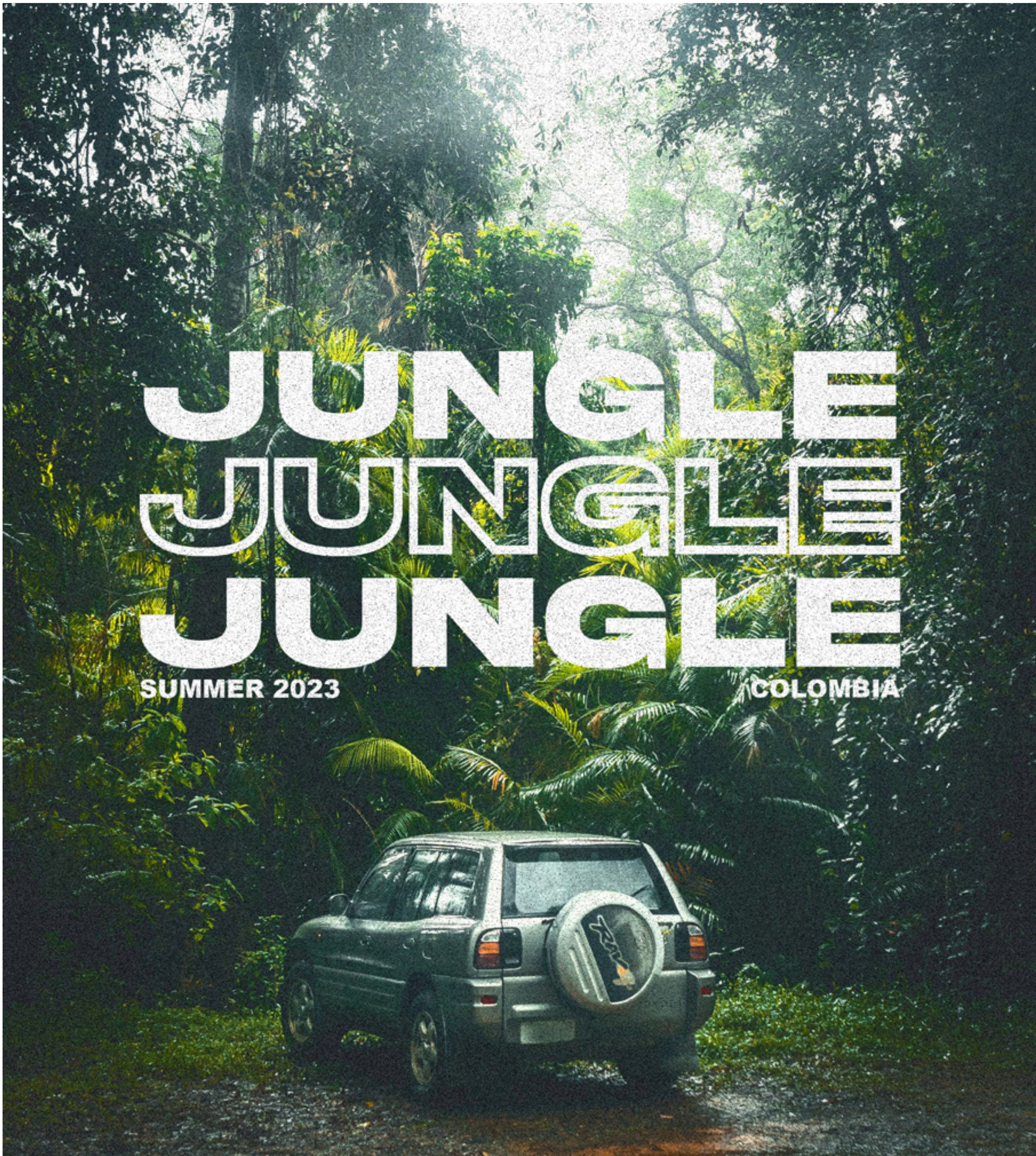
Campagne d'affichage



T-Shirt



Carte de visite



Lookbook fait au cours de photographie

3. LE LOCAL

Projet Année Le Local - Restaurant Street Food 2024

Outils Photoshop Illustrator Indesign Procreate

A propos Le local est un restaurant spécialisé dans les plats préparés à partir de produits locaux. Situé en Bretagne, l'identité de la marque doit refléter à la fois la culture française et bretonne. J'ai donc conçu un logo représentant un coq, symbole de la France, avec une tête en forme d'hermine pour évoquer la Bretagne, en utilisant les couleurs noir et blanc du drapeau breton. J'ai également créé des illustrations en harmonie avec le style du logo et le thème de la gastronomie.

Les supports de communication à réaliser incluent: le menu du restaurant, des cartes de visite et de fidélité, des affiches publicitaires, des sacs pour emporter les produits, un site web, des publications Instagram et, pourquoi pas, un food truck.





Carte de Visite

Site Web



Carte de Fidélité



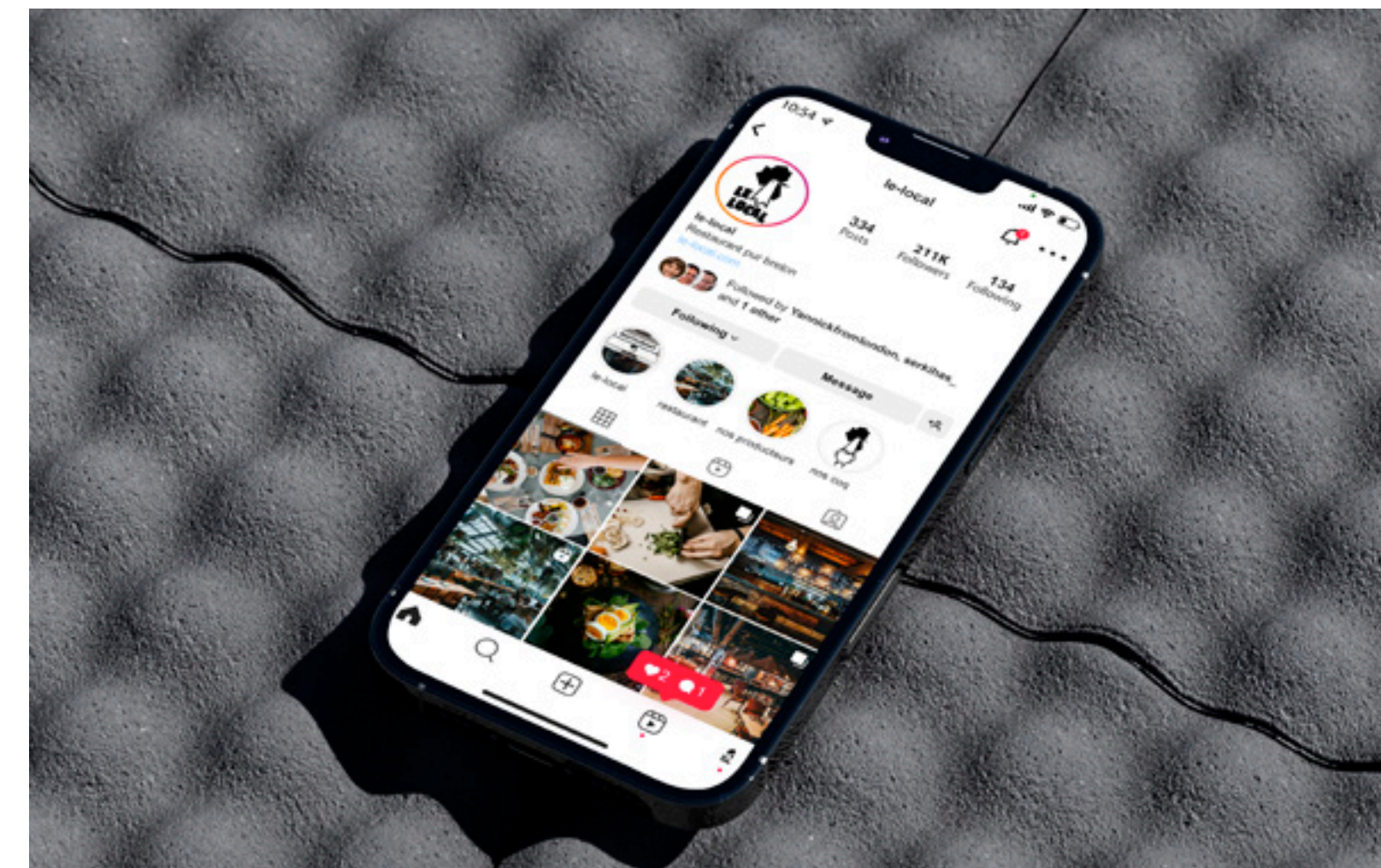
T-Shirt Le Local



Campagne d’Affichage



Sac de Transport



Publication instagram

 **LE LOCAL**

LE LOCAL



COCORICO!



HEY !

MENU

 **LE LOCAL**
Janvier

SUR PLACE À EMPORTER

PLATS

- 1. [Small text]
- 2. [Small text]
- 3. [Small text]
- 4. [Small text]
- 5. [Small text]
- 6. [Small text]
- 7. [Small text]
- 8. [Small text]
- 9. [Small text]
- 10. [Small text]

DESSERTS

- 1. [Small text]
- 2. [Small text]
- 3. [Small text]
- 4. [Small text]

MENU DU JOUR

PLATS + DESSERTS

BON APPÉTIT !

4. SCRIPT

Projet
Année Script
2024

Outils
Photoshop
Illustrator
Indesign

A propos
Pour le podcast Script, dédié au cinéma, nous avons eu l'opportunité de créer l'identité visuelle complète. J'ai commencé par concevoir un logo composé de lettres différentes pour illustrer la diversité des personnes présentées dans le podcast. Chaque lettre représente un élément clé du monde du podcast et du cinéma. La visibilité étant essentielle, nous avons opté pour des couleurs saturées et énergiques. Chaque épisode met en avant un acteur, un réalisateur, un scénariste, etc. J'ai réalisé les vignettes des trois premiers épisodes.

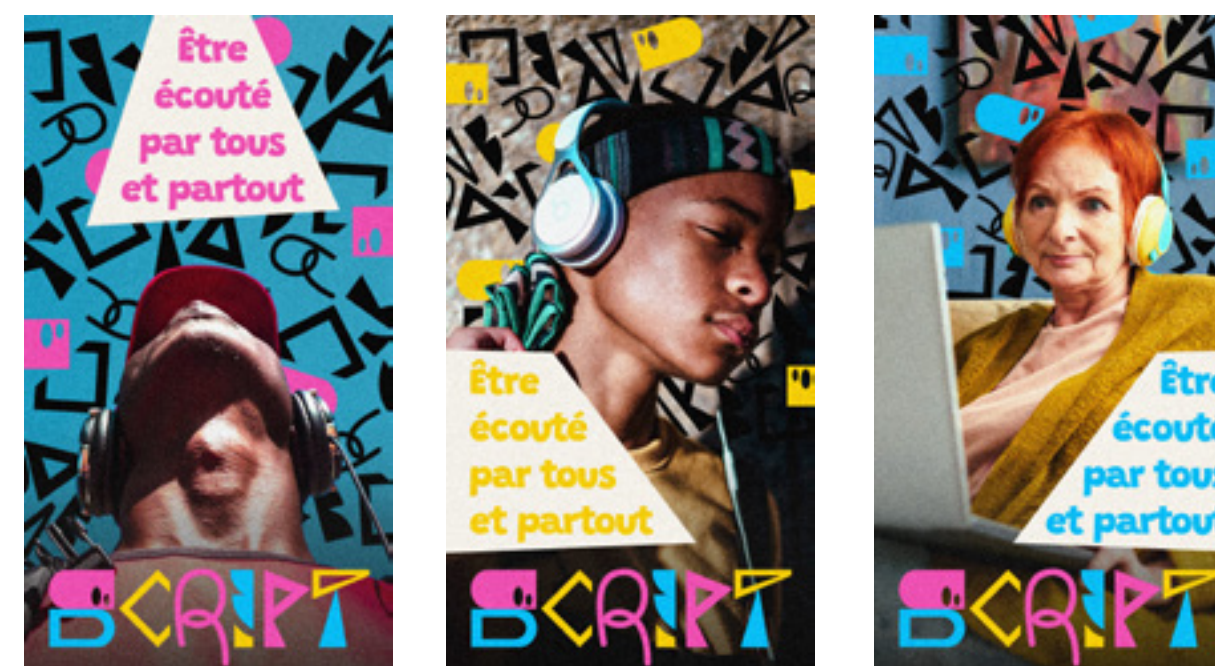
De plus, j'ai créé des stories Instagram pour promouvoir le podcast ainsi que des affiches publicitaires.



Vignette du podcast



Vignette du podcast par épisode



Story instagram pour promouvoir le podcast



Affiche publicitaire



5. MARRONNIER

Projet
Année

Marronnier
2024

Outils

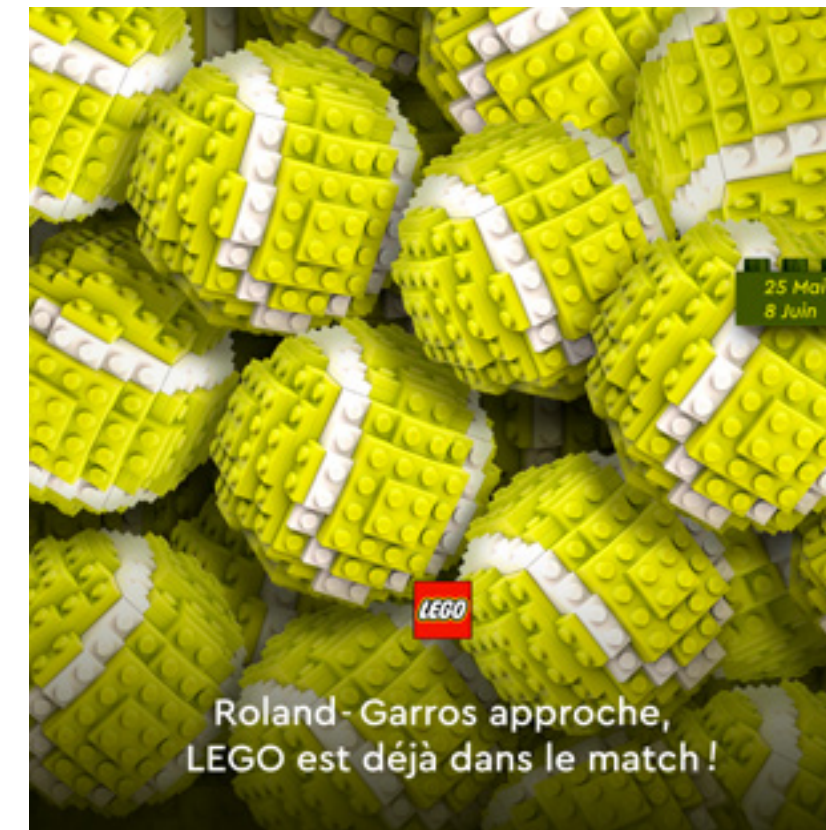
Photoshop
Illustrator
Indesign

A propos

Pour ce projet, nous devons créer 4 à 5 publications pour les réseaux sociaux en suivant une logique de marronnier, basée sur des dates clés de l'année. Ces visuels doivent valoriser à la fois l'événement mis en avant et l'identité d'une marque.

J'ai choisi de travailler avec Lego pour concevoir des contenus originaux, comme des balles de tennis en Lego pour Roland-Garros ou une machine à écrire Lego pour la Journée mondiale de la liberté de la presse.

L'objectif est de produire des visuels élégants, cohérents et impactants, avec un traitement graphique harmonieux qui capte l'attention dans un flux où les internautes scrollent rapidement.



Roland-Garros



Poisson d'Avril



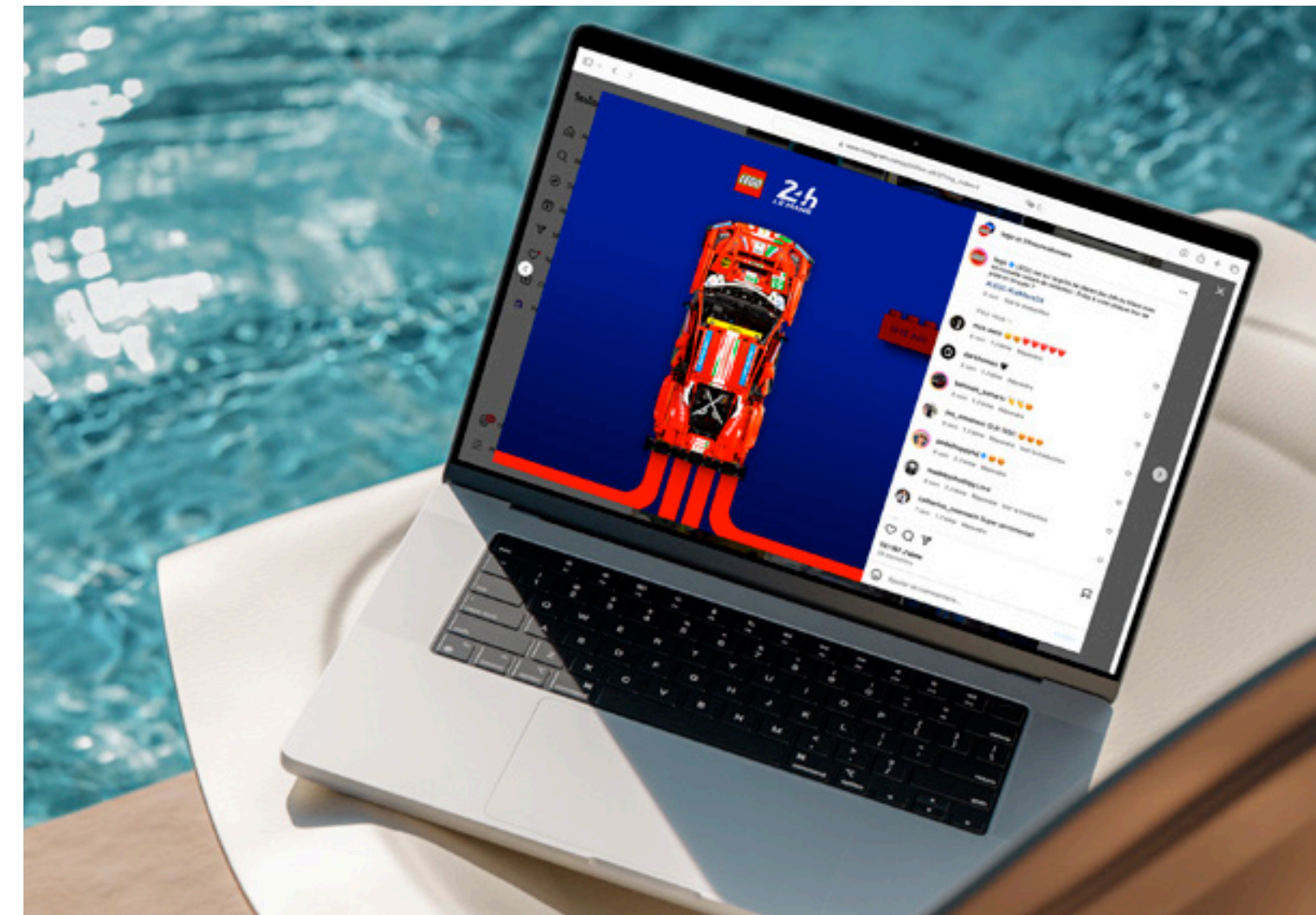
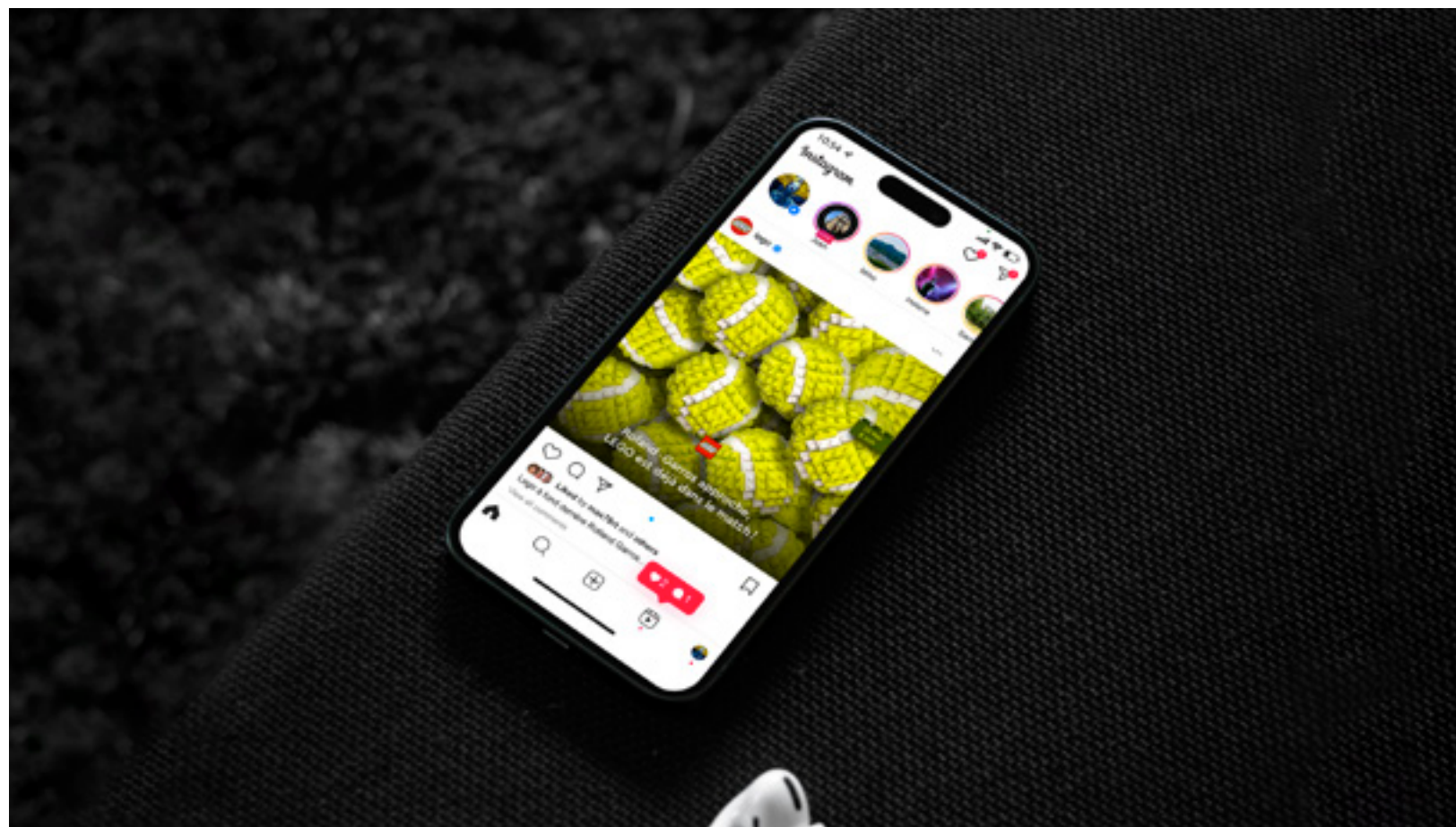
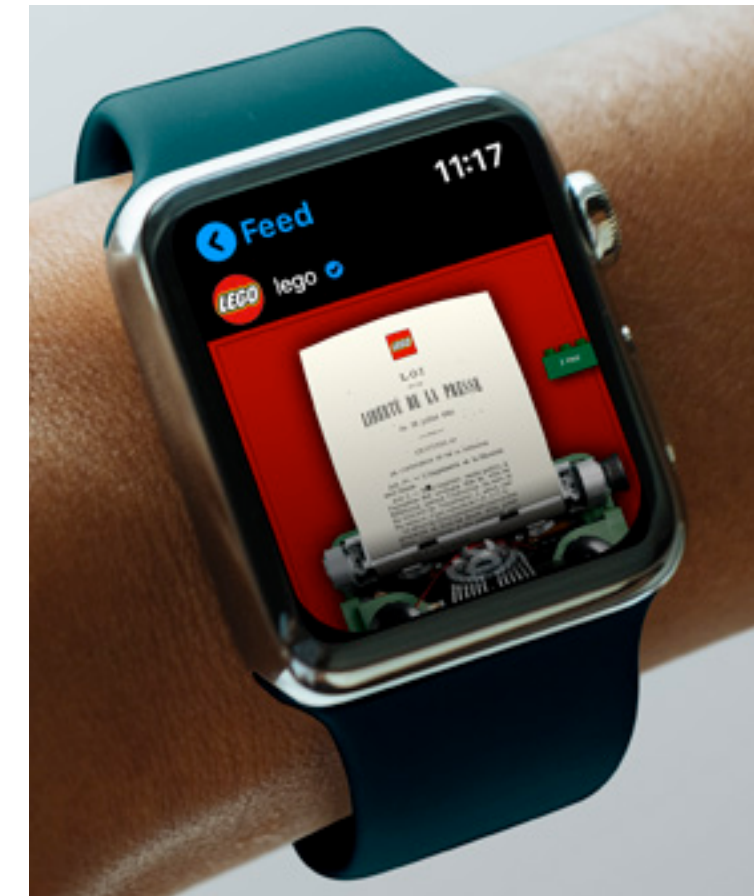
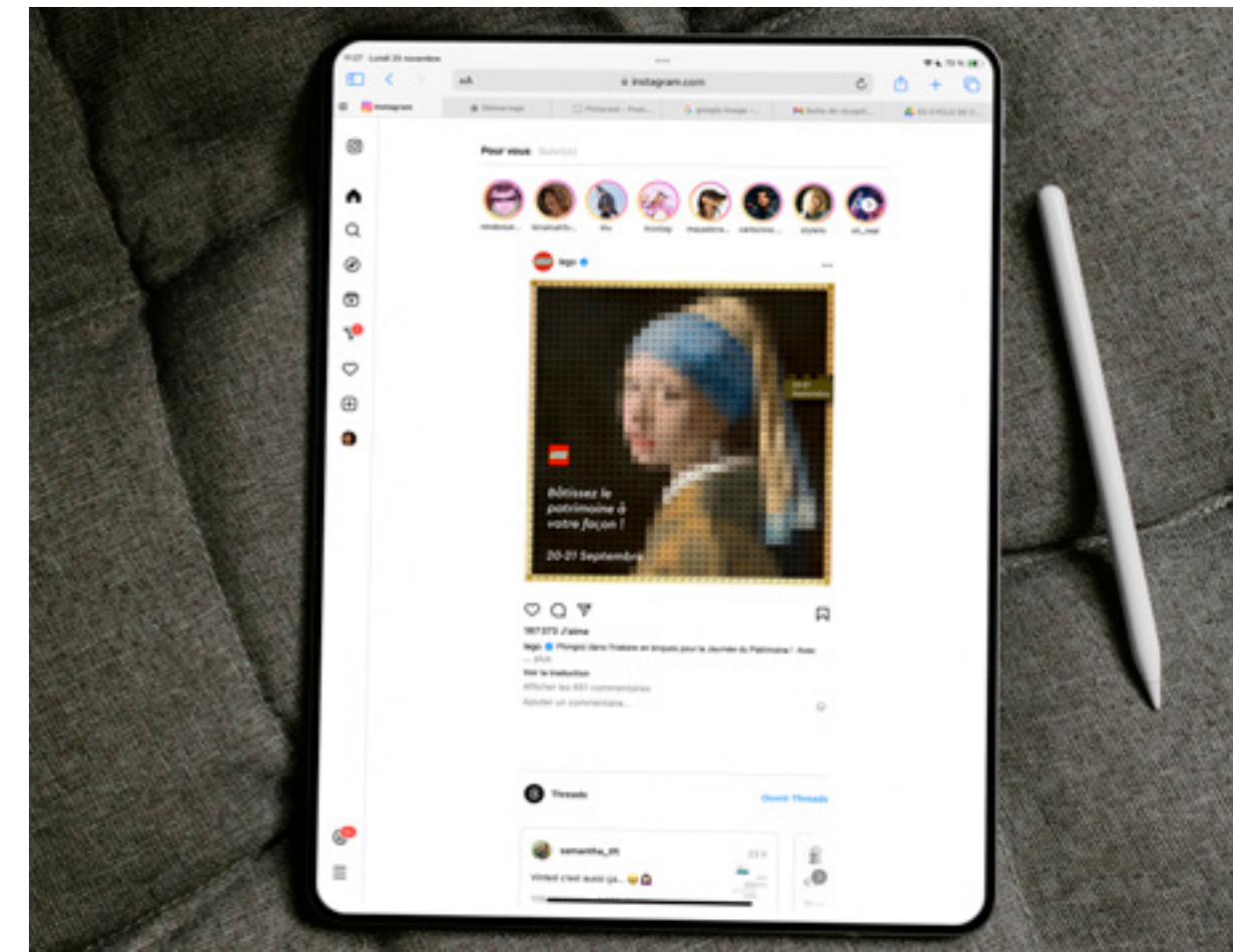
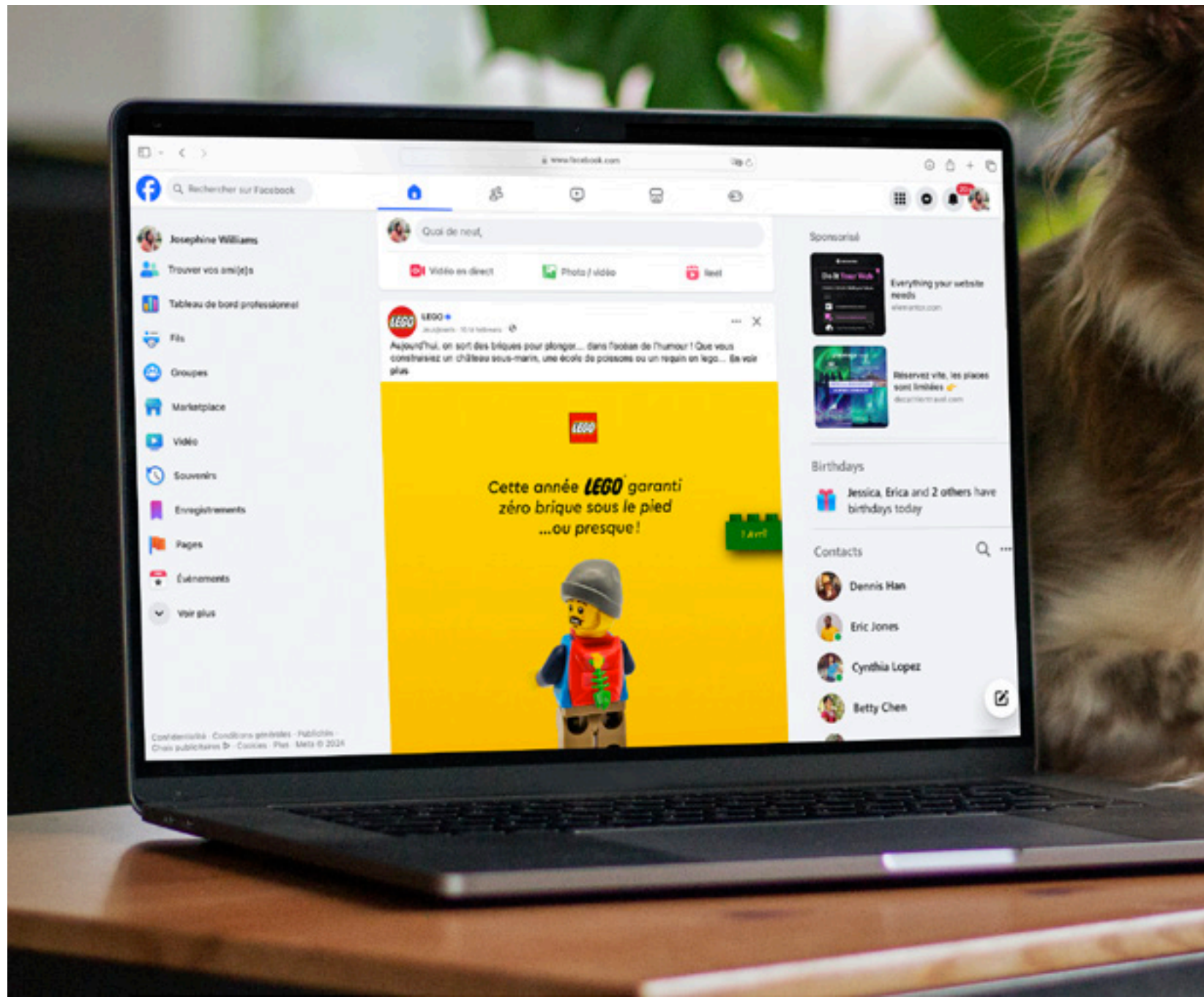
24H du Mans



Journée du patrimoine



Journée de la liberté de la presse



6. LA FOURCHE

Projet
Année
La fourche
2024

Outils
Photoshop
Illustrator
Indesign
Blender

A propos
Le projet La Fourche avait pour objectif de créer une nouvelle étiquette pour une bouteille de jus d'orange. Une des contraintes était de limiter l'utilisation des couleurs, donc j'ai voulu que la bouteille se démarque. J'ai donc conçu une mascotte pour donner une identité unique au jus. Cette mascotte représente une orange qui se fait presser contre la paroi de la bouteille, illustrant le concept du jus d'orange pressé.

Ensuite, j'ai réalisé un shooting photo pour promouvoir la bouteille de jus d'orange, en utilisant des couleurs dynamiques, rappelant l'énergie que procure le jus d'orange consommé le matin. La mascotte a également été conçue pour encourager les jeunes à boire du jus d'orange.



Bouteille en 3D avec étiquettes



Bouteille mise en situation

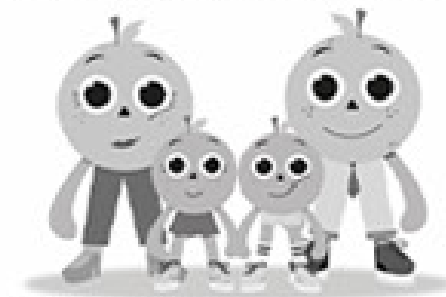


Mascotte bouteille jus d'orange

TOUT, ON VOUS DIT TOUT SUR NOUS !

Chez les Ingrilli, les agrumes c'est une histoire de famille ! Cette famille sicilienne a fondé son entreprise de transformation d'oranges et de citrons il y a plus de 100 ans, et c'est aujourd'hui la 5ème génération qui est aux commandes.

LES INGRILLI



Nous recevons les mots d'amour à :
La Fourche, 10 rue des Frères Lumière, 77290 Mitry-Mory
www.laFourche.fr

N° de lot à consommer de préférence avant le : voir sur le bouchon



Séparez les éléments avant de trier



NUTRI-SCORE
A B C D E



JUS D'ORANGE ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE
Ingrédients : jus d'orange*.
*Produits issus de l'Agriculture Biologique.

VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES POUR 100ML

Énergie	188kJ/45kcal
Glucides	10g
Dont sucres	8,4g
Fibres alimentaires	0,2g
Protéines	0,7g
Quantité négligeables de matières grasses, d'acides gras saturés et de sel.	

DU BLABLA BARBANT MAIS IMPORTANT

À conserver dans un endroit frais et sec. Une fois ouverte, gardez la bouteille au frigo et consommez-la dans les 7 jours.

**Même si notre jus est filtré, il peut contenir des restes de pulpes.



VOLUME NET **1L**





Affiche publicitaire

7. BREIZH THE

Projet
Année Breizh thé
2024

Outils
Photoshop
Illustrator
Indesign
Procreate

A propos
La célèbre marque Breizh Cola avait besoin de renouveau pour sa ligne de Breizh Thé Glacé. Notre objectif était de créer une nouvelle identité de marque, plus moderne et contemporaine. J'ai illustré un Breton assis en terrasse, ou un touriste bobo, arborant une marinière et un bonnet. Les couleurs jouent un rôle crucial : le noir et blanc pour rappeler la Bretagne, et le orange et bleu pour symboliser le thé glacé. Nous avons ainsi recréé l'étiquette de la bouteille avec cette nouvelle identité, incluant également un goéland, symbole de la Bretagne. Pour les affiches, j'ai choisi de poursuivre le thème de la terrasse présent sur l'étiquette. Nous avons également conçu des goodies, tels qu'un bonnet, des bracelets pour les Vieilles Charrues, des totebags, un magazine...



Affiches publicitaires

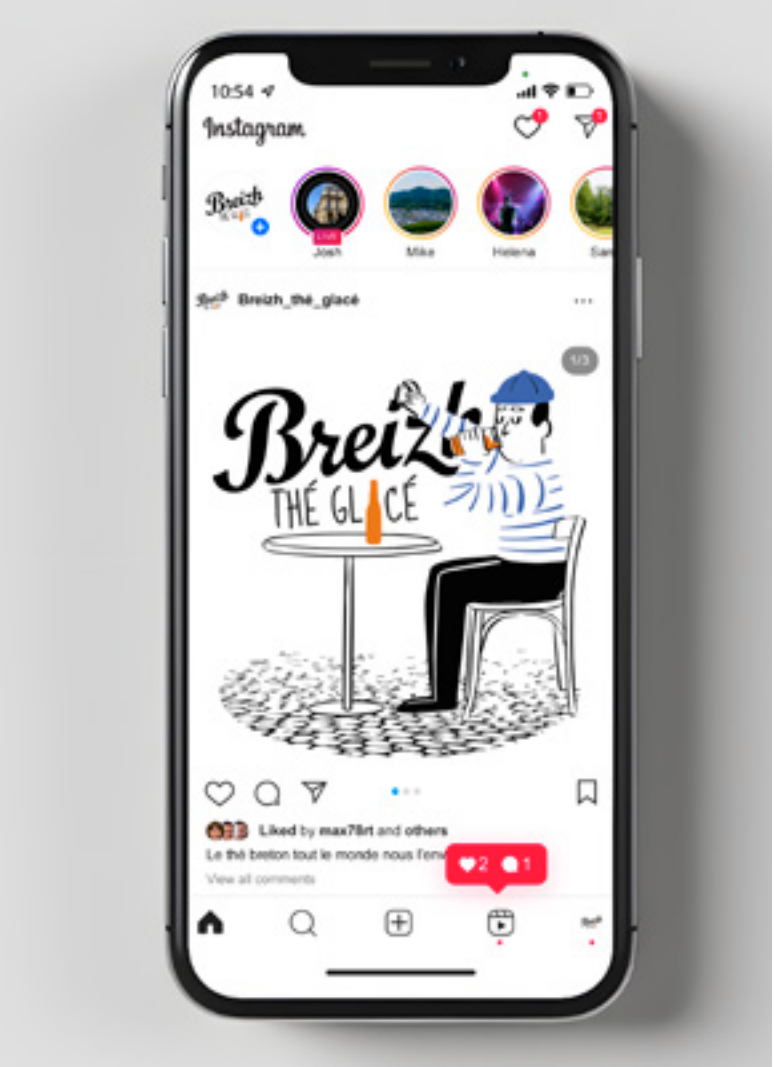
Breizh

THÉ GL  CÉ





Mise en page magazine



Publication instagram



Totebag



Bonnet



Bracelet vieilles charrues

8. ÇA.

Projet
Année

Ça.
2024

Outils

Photoshop
Illustrator
Indesign
Blender

A propos

Le principe 'less is more' gagne en importance dans notre quotidien, avec le minimalisme devenant de plus en plus central. La marque Ça en est un excellent exemple. Son identité repose entièrement sur le minimalisme, n'utilisant que le noir et blanc. La marque propose une gamme de produits du quotidien tels que dentifrice, savon, lessive, etc. Pour attirer les consommateurs, des phrases familières sont utilisées, rendant les produits immédiatement reconnaissables.

Tous les supports de communication reflètent cette identité minimaliste : épurés et simples. J'ai créé les produits grâce à la modélisation 3D et développé un site web aussi minimaliste que la marque, afin d'inciter les consommateurs à acheter ces produits.



Gamme de produits de la marque Ça.



Lessive



Dentifrice



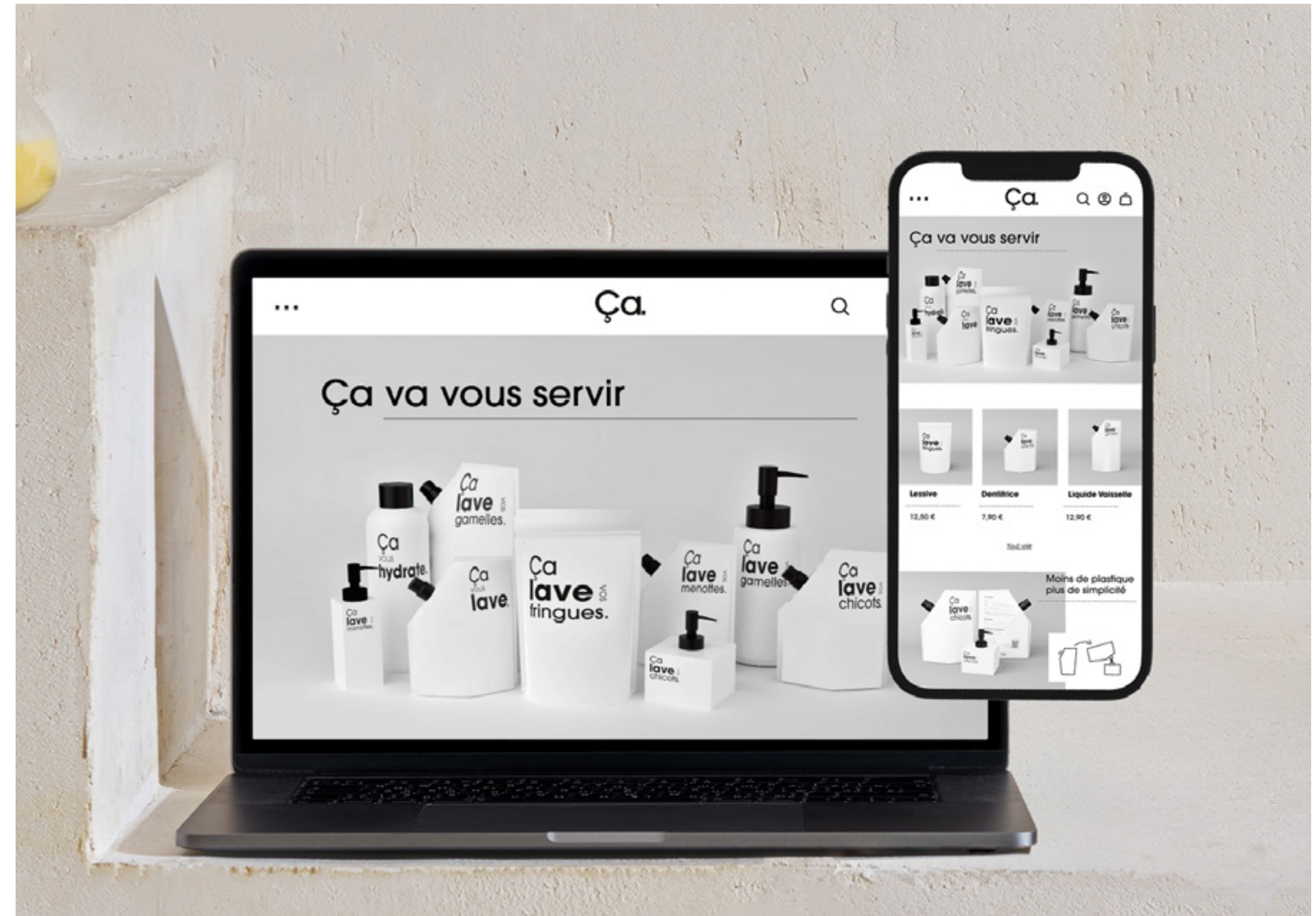
Panneau publicitaire



Affiche publicitaire



Magazine



Site web de la marque

9. NÉGOCIATEUR DE VIN

Projet
Année Négociateur de vin
2024

Outils
Photoshop
Illustrator
Indesign
Procreate

A propos

Pendant ce projet, j'ai eu l'opportunité de collaborer avec un négociant en vin qui souhaitait revoir son logo et son identité visuelle. Pour le distinguer des autres, j'ai imaginé une mascotte représentant à la fois le négociant et intégrant le 'P' de la marque principale. Bien que le nom de la marque soit central dans le logo, j'ai ajouté une touche ludique inhabituelle pour ce secteur. Plutôt que d'utiliser les symboles traditionnels comme les vignes, les blasons ou le raisin, j'ai opté pour une approche originale qui se démarque.

Par la suite, j'ai créé divers éléments de communication tels que des étiquettes de bouteille, des tote bags, des sacs de transport, des chaises pour profiter du vin en extérieur, ainsi que des cartes de visite.



Carte de visite de S. Boquillon



Totebag



Sac Kraft de transport



Chaise pour se reposer en dégustant du bon vin

PROULIÈRE

R

ESTD

2024



OPEN

8:00

HELLO

CLOSE

16:00

DAY, DAY :)

DU VIGNOBLE À VOTRE TABLE, NOS
VINS VOUS PROMETTENT UNE DÉGUS-
TATION SI DIVINE QUE MÊME BACCHUS
EN REDEMANDERAIT !



PROULIÈRE

NÉGOCIATEUR

DISTRIBUTEUR BOISSONS



10. JEU D'ÉCHEC

Projet
Année

Jeu d'échec
2024

Outils

Blender

A propos

J'ai travaillé sur un projet 3D pour créer un jeu d'échecs en utilisant des matériaux au choix. J'ai décidé d'utiliser des pièces géométriques en béton et un plateau assorti, auquel j'ai ajouté une plaque de verre pour lui apporter une touche chic et luxueuse.



11. LA VESTE ET LES LUNETTES

Projet
Année

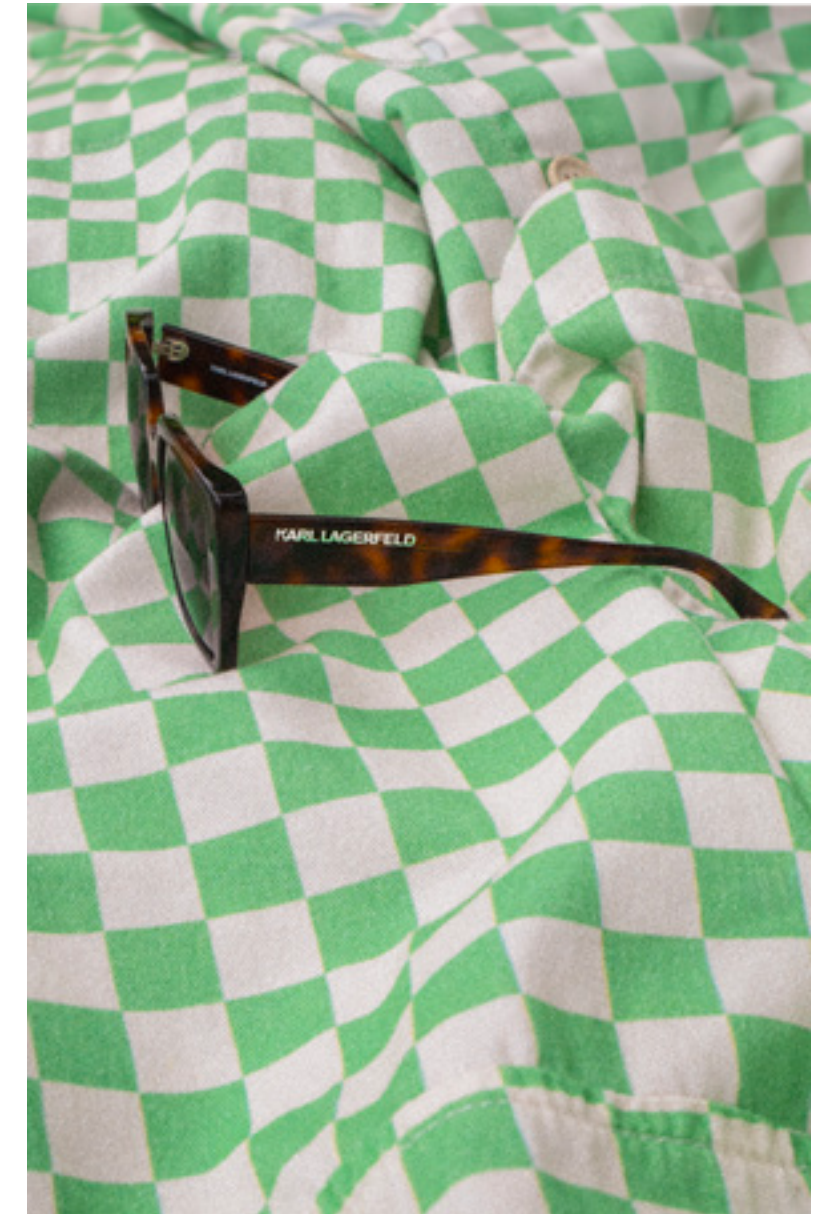
La veste et les lunettes
2024

Outils

Photoshop
Ligroom

A propos

Pour ce projet personnel, j'ai organisé un shooting photo afin de mettre en avant une paire de lunettes et une veste que j'adorais. Ma sœur a gentiment accepté de poser comme modèle, accompagnée de son petit chien. J'ai pris des photos originales qui mettaient en valeur les produits que je voulais présenter. Il était essentiel d'avoir une lumière ensoleillée pour refléter l'été, et j'ai ajouté un effet de grain pour donner texture et charme à ces images.





12. PLUS QU'UNE PASSION

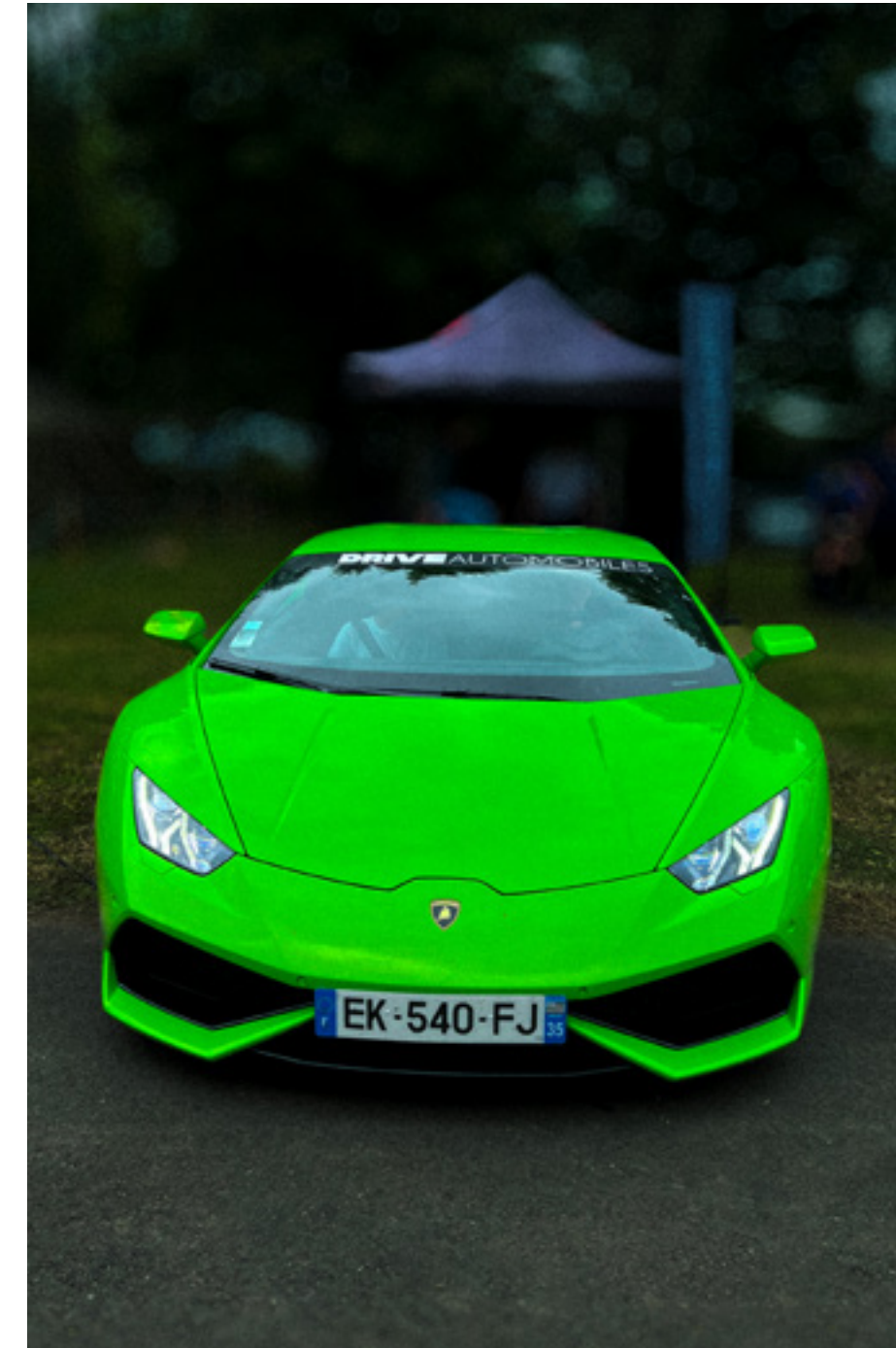
Projet
Année Plus qu'une passion
2024

Outils
Photoshop
Lightroom
Indesign

A propos
Depuis mon enfance, ma passion pour les voitures est profonde. Aller chaque année au rallycross de Lohéac et grandir près de cette ville automobile m'a permis d'admirer dès mon jeune âge de superbes voitures, surtout les anciennes que j'affectionne particulièrement. J'ai eu la chance de capturer de nombreuses photos de ces véhicules fascinants, et j'aimerais partager avec vous certaines de mes préférées.



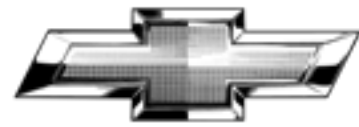




1969



CAMARO



Lancée en 1966, la Chevrolet Camaro est devenue un symbole de puissance et de style. Avec son design musclé et ses motorisations impressionnantes, elle incarne l'essence des «pony cars». Chaque génération, des classiques aux modèles modernes

comme la ZL1, allie performance et innovation. Icône culturelle, vue dans des films et jeux vidéo, la Camaro reste une voiture mythique qui séduit les passionnés de conduite sportive à travers le monde. Un mélange parfait de tradition et de modernité.

CHARGER



DODGE



Lancée en 1966, la Dodge Charger est bien plus qu'une voiture, c'est une icône des muscle cars américains. Dès sa première génération, elle s'est imposée grâce à son design agressif, ses lignes imposantes et ses motorisations surpuissantes, incarnant la quintessence de la performance brute.

Au fil des décennies, la Charger a évolué pour répondre aux attentes des passionnés, sans jamais renier son caractère unique. Des modèles classiques aux versions modernes, comme la redoutable Hellcat et ses 700 chevaux, elle continue de repousser les limites de la puissance et de la vitesse.

C'est aussi une figure incontournable de la culture populaire, souvent associée à des scènes de poursuites mémorables dans les films et séries. Aujourd'hui, la Charger reste une référence, combinant tradition, innovation et sensations fortes pour les amateurs de muscle cars.



DODGE

Lancée en 1966, la Dodge Charger est bien plus qu'une voiture, c'est une icône des muscle cars américains. Dès sa première génération, elle s'est imposée grâce à son design agressif, ses lignes imposantes et ses motorisations surpuissantes, incarnant la quintessence de la performance brute.

Au fil des décennies, la Charger a évolué pour répondre aux attentes des passionnés, sans jamais renier son caractère unique. Des modèles classiques aux versions modernes, comme la redoutable Hellcat et ses 700 chevaux, elle continue de repousser les limites de la puissance et de la vitesse.

C'est aussi une figure incontournable de la culture populaire, souvent associée à des scènes de poursuites mémorables dans les films et séries. Aujourd'hui, la Charger reste une référence, combinant tradition, innovation et sensations fortes pour les amateurs de muscle cars.

1969



CAMARO



Lancée en 1966, la Chevrolet Camaro est devenue un symbole de puissance et de style. Avec son design musclé et ses motorisations impressionnantes, elle incarne l'essence des «pony cars». Chaque génération, des classiques aux modèles modernes

comme la ZL1, allie performance et innovation. Icône culturelle, vue dans des films et jeux vidéo, la Camaro reste une voiture mythique qui séduit les passionnés de conduite sportive à travers le monde. Un mélange parfait de tradition et de modernité.

Merci
pour votre attention !