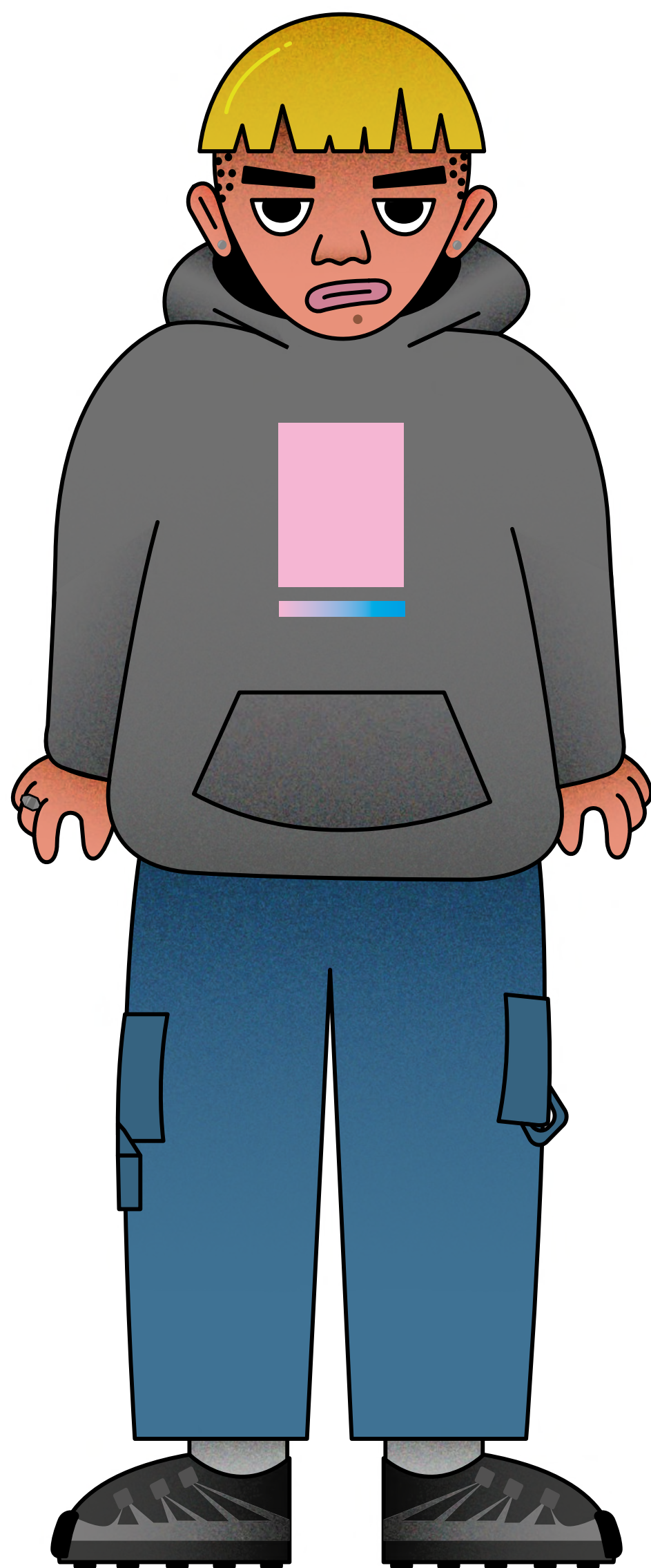


# PORTFOLIO

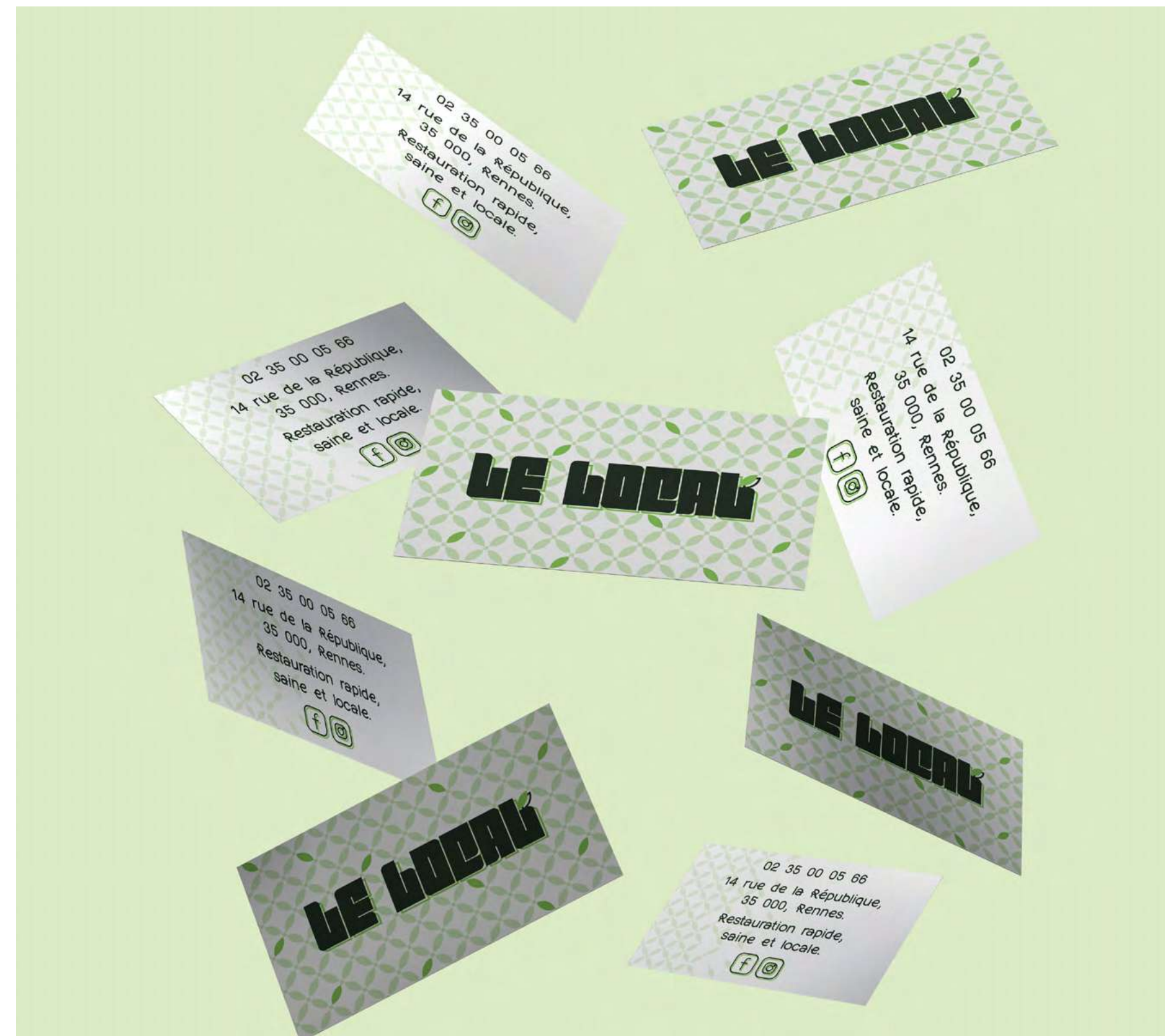
RIFFAUD ROMÉO



# RIFFAUD ROMÉO

Bonjour, je m'appelle Roméo Riffaud et je suis en 3<sup>e</sup> année d'études de Graphisme Multimédia à l'AGR de Rennes. Je suis actuellement à la recherche d'un stage du 7 avril au 6 juin, ainsi que d'une alternance pour septembre 2025. Merci pour votre intérêt et le temps que vous consacrez à mon travail.

# DESIGN GRAPHIQUE



Création d'une charte graphique pour un restaurant de street-food locale.

(Projet scolaire fictif)

# DESIGN GRAPHIQUE



Déclinaison sur une enseigne et sur un menu de saison.

(Projet scolaire fictif)

# DESIGN GRAPHIQUE

Création d'un calendrier des légumes mensuel, imprimé en risographie. Projet collaboratif, avec un camarade qui a réalisé les illustrations. J'ai moi-même imaginé le patron et monté le pot en papier.

(Projet scolaire fictif et collaboratif)



# DESIGN GRAPHIQUE

(Projet scolaire fictif  
et collaboratif)

J'ai également travaillé l'édition des cartes, qui comprennent des graines du fruits ou légumes du mois. Au recto, on retrouve les légumes de saison, et au verso le guide de plantation pour les graines.



# DESIGN GRAPHIQUE



Création de la carte d'anniversaire iconique d'Yves Rocher pour 2025. Après découpage des éléments floraux en papier, j'ai photographié le cadeau et le paper-cut.

(Projet scolaire en partenariat avec Yves Rocher)

# DESIGN GRAPHIQUE

Déclinaison en affiche format sucette, avec ajout du slogan imposé, et en prototype d'une vidéo pour les réseaux. (Retrouvez l'animation sur le QR code). Ce projet m'a permis de remporter le prix de la réalisation remis par Yves Rocher parmi les créations proposés.



(Projet scolaire en partenariat avec Yves Rocher)





# DESIGN GRAPHIQUE

Après avoir participé à un concours d'affiche pour @unknownfest, j'ai réalisé avec un ami l'affiche pour l'un de leur événement au MeM à Rennes.

(Projet professionnel collaboratif)



# DESIGN GRAPHIQUE

Le visuel a été décliné pour les têtes d'affiches et pour les réseaux sociaux (ici Gapman pour un post Instagram).



**GAPMAN**

Rte de Sainte-Foix,  
35000 Rennes

2 NOVEMBRE 2024

19€

(Projet professionnel collaboratif)

# MOTION DESIGN

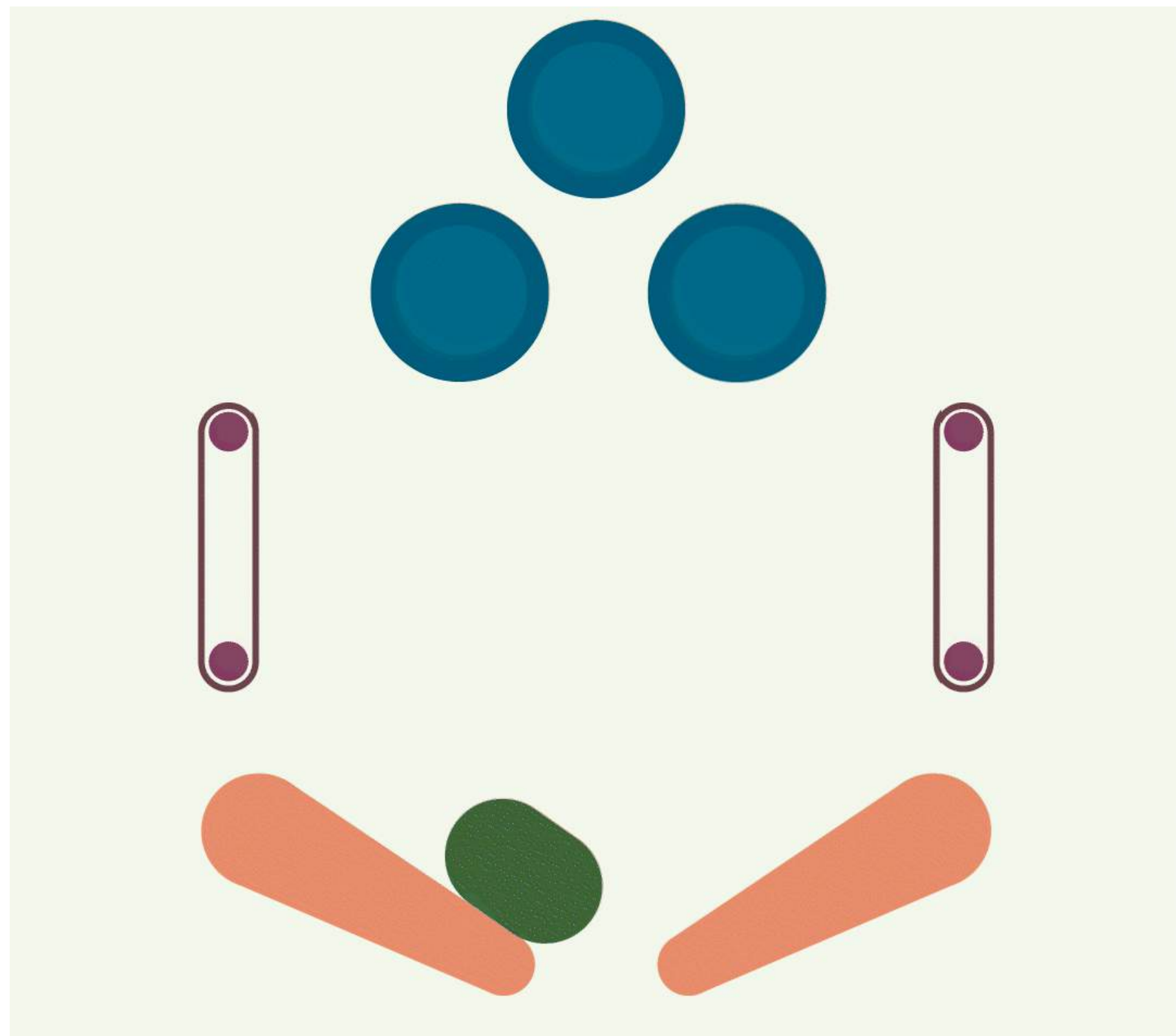
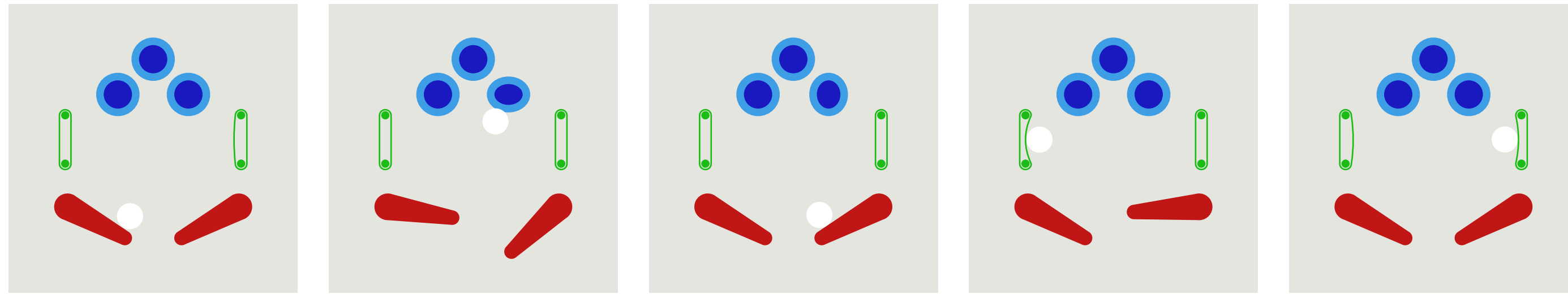


Illustration puis animation d'un véhicule dans un décor cohérent. (Retrouvez l'animation sur le QR code).



(Projet scolaire fictif)

# MOTION DESIGN



Storyboard pour une animation de formes géométriques selon trois principes d'animation qui sont ici le squash and stretch, le follow through et l'anticipation. (Retrouvez l'animation sur le QR code).

(Projet scolaire fictif)



# PHOTO

Packshot d'une bouteille en studio avec multipass pour mettre les volumes en avant à travers les éclats de lumière.

(Projet scolaire fictif)



# PHOTO

Stylisation et shooting d'un modèle en studio pour la création d'un lookbook.



(Projet scolaire fictif)

# PACKAGING

Création d'une étiquette toute face pour un jus d'orange de la marque «La Fourche». Cette marque prône l'écologie et le circuit court.



(Projet scolaire fictif)



# TIVOLI

## ONE BT

NOTRE HISTOIRE,  
NOTRE SON, NOTRE VISION



Imaginez la radio idéale. Avec un tuner qui apporte de la clarté à la plupart des stations les plus faibles, la radio Model One commence avec une armoire en bois faite à la main qui est à la fois belle et le boîtier acoustique inerte idéal. Avec seulement trois boutons, c'est l'antithèse des produits électroniques de plus en plus complexes d'aujourd'hui. Mais derrière l'apparence simple du Model One se cache une multitude de technologies, facilitant une reproduction sonore plus élevée et une meilleure réception par rapport à tout ce qui se trouve à proximité.

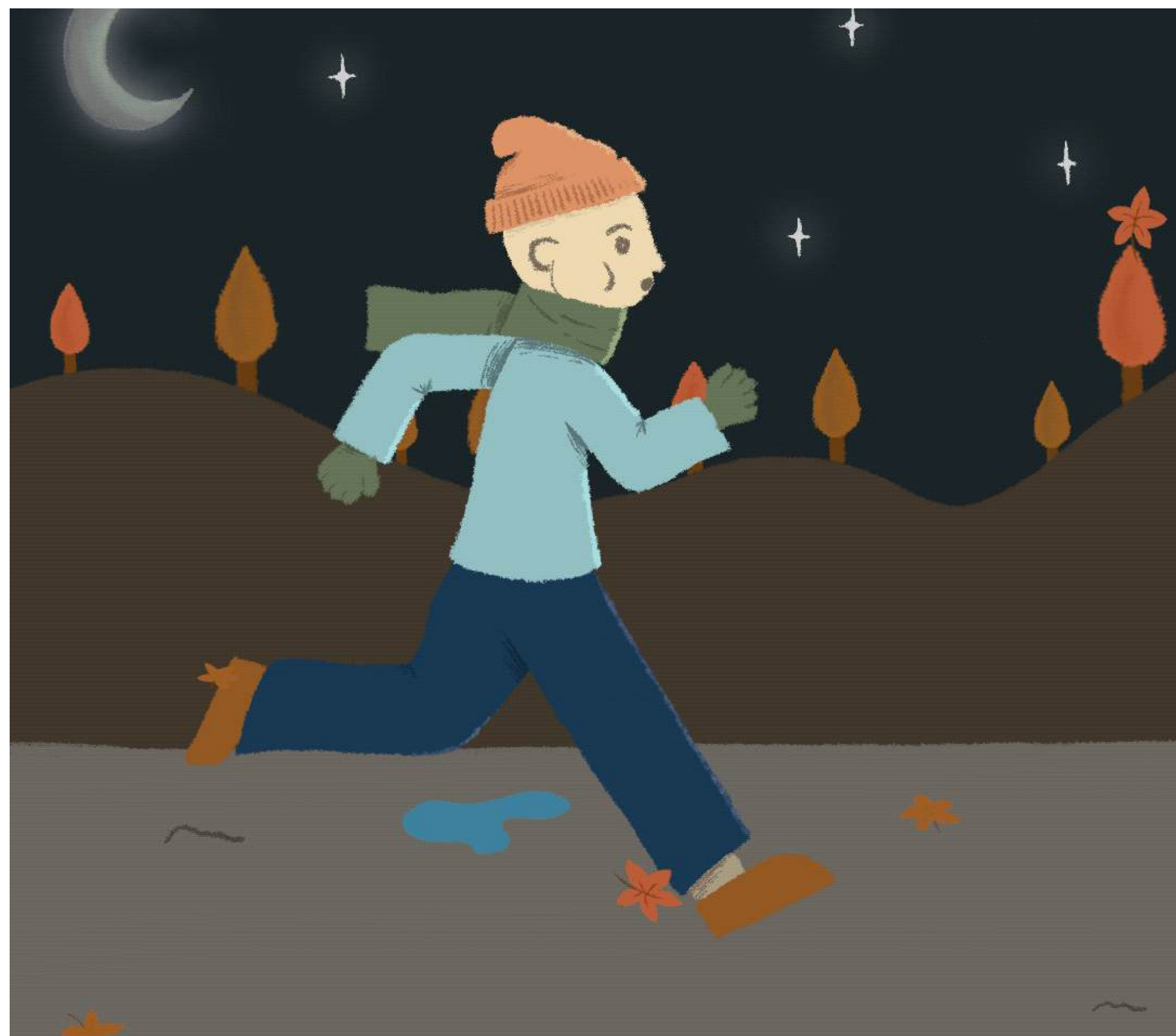
# 3D

Modélisation et  
texturing d'objets  
du quotidien.

(Projet scolaire fictif)



# ILLUSTRATION



(Projet scolaire fictif)

Illustration animée d'un cycle de course sur le thème de l'automne. Animation en 12img/sec. (Retrouvez l'animation sur le QR code).



# M&RCCI !

Je reste à votre disposition pour des questions ou un éventuel entretien. Je suis joignable par téléphone au 07 68 00 28 96, ou par mail à l'adresse [romeo.riffaud@gmail.com](mailto:romeo.riffaud@gmail.com).