



# PORT. FOLIO

LOUANNE RUZ

# PACKSHOT SOYOMBO

Ce visuel met en lumière l'authenticité et la sophistication de la bouteille Soyombo. J'ai travaillé sur une composition minimaliste, jouant avec un éclairage subtil et un dégradé de bleu glacé pour souligner la pureté et le raffinement de ce design. L'approche visuelle met en avant les lignes nettes et le logo emblématique, renforçant l'identité premium du produit.

PHOTOGRAPHIE



# BREIZH THÉ GLACÉ

Packshot et Still Life réalisés pour Breizh Thé Glacé, mettant en valeur la fraîcheur et l'authenticité de la saveur pêche. Le packshot minimaliste souligne l'élégance du produit, tandis que la mise en scène estivale évoque une ambiance bord de mer conviviale et naturelle.



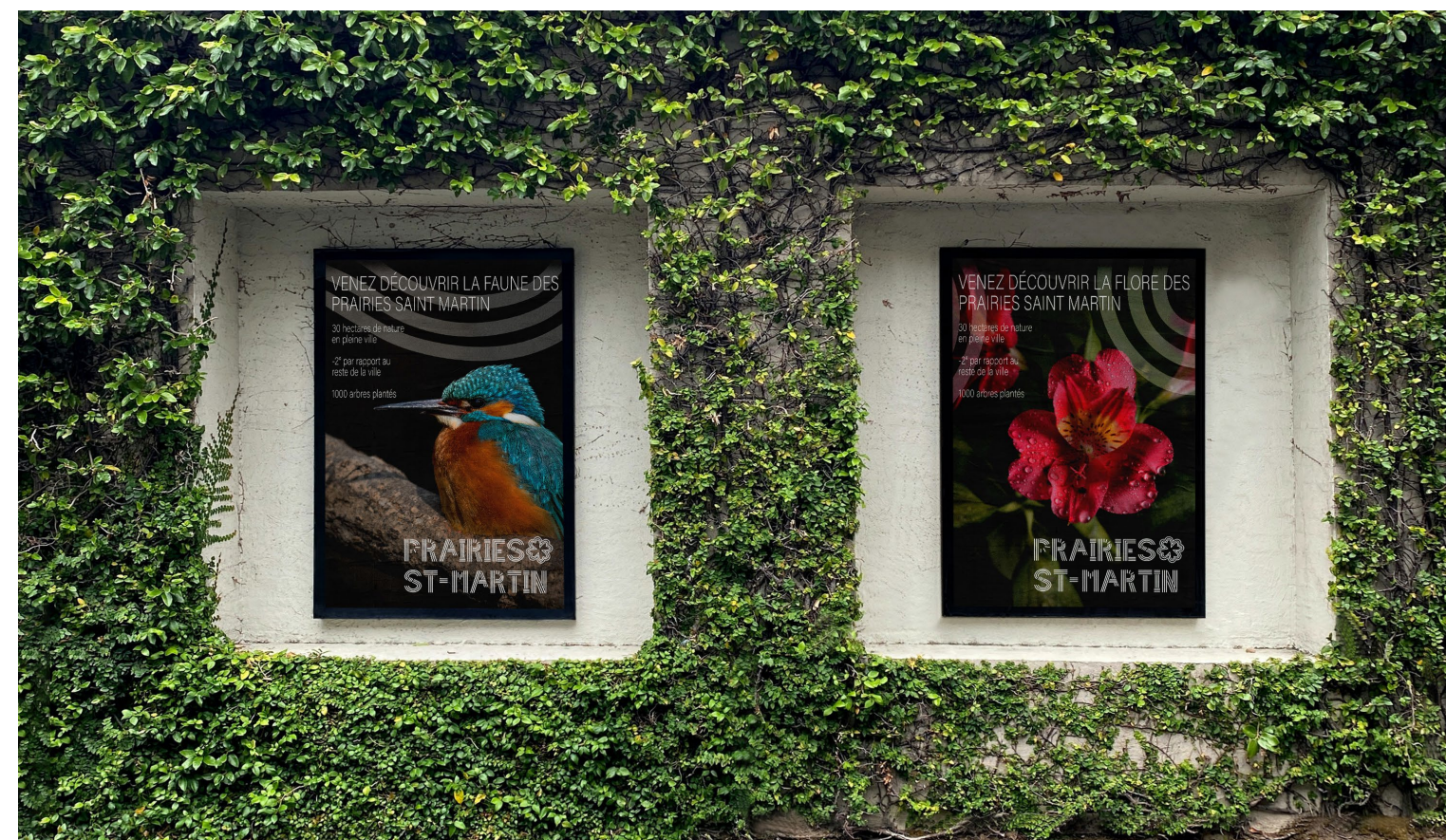
PHOTOGRAPHIE

# LE LOCAL STREET-FOOD

Identité visuelle conçue pour un restaurant de street food valorisant les produits locaux et frais. Le logo moderne, les couleurs naturelles et les illustrations épurées transmettent une image de convivialité, d'authenticité et d'engagement envers une cuisine de qualité et respectueuse de l'environnement.



DESIGN GRAPHIQUE



Ce projet de charte graphique met en lumière les Prairies Saint-Martin. J'ai conçu une série d'affiches accompagnées d'une typographie sur mesure. La typographie est inspirée des passerelles parcourant les prairies.

PRAIRIES

ST-MARTIN

A B C D E F G H I J

K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

# LES PRAIRIES SAINT MARTIN

DESIGN GRAPHIQUE



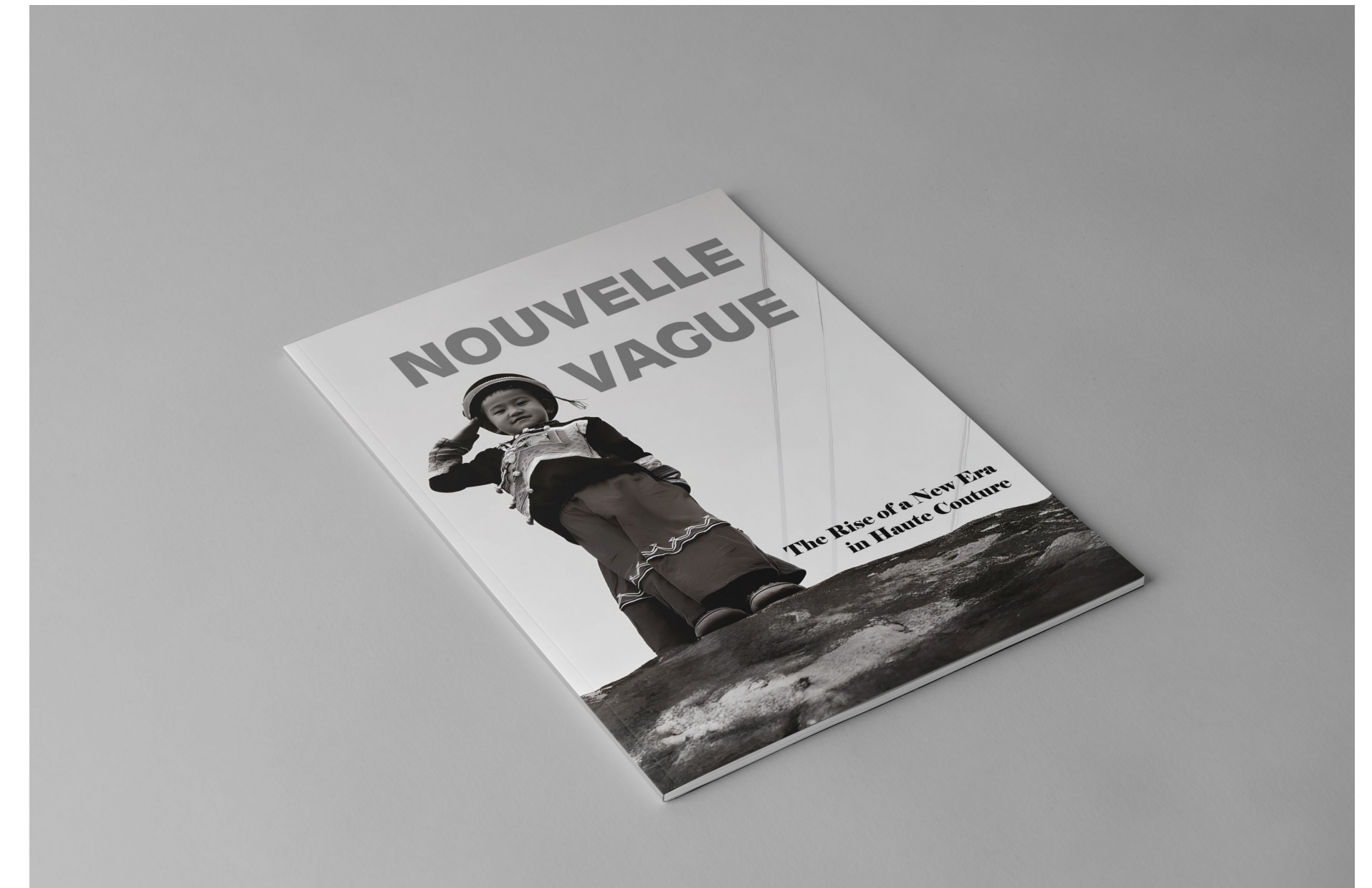
Ce projet consiste en la réalisation d'une affiche pour un film de science-fiction dont j'ai écrit le scénario. Mon film dépeint un monde où les intelligences artificielles ont pris le contrôle des humains. J'ai traduit cette idée visuellement à travers une affiche à l'ambiance froide et bleutée, mettant en scène un immense robot dominant les humains par sa taille, afin de créer une atmosphère angoissante. J'ai ensuite modifié mon mockup pour assurer une cohérence visuelle avec l'ensemble du projet.

# LE RÈGNE DES MACHINES

EDITION

# FANZINE

J'ai créé Nouvelle Vague pour explorer l'univers des marques de haute couture émergentes. Ce fanzine met en avant les créateurs qui réinventent le luxe à travers une mise en page moderne et impactante. Ce projet m'a permis d'expérimenter avec la typographie, l'image et la hiérarchie visuelle pour retranscrire l'énergie de cette nouvelle scène.



EDITION

## mission 2

Lorsque j'ai commencé à mieux comprendre le façonnage et que j'ai pu le faire sans l'aide de mes maîtres de stage, ils m'ont appris à préparer les fichiers et à les imprimer. Cette étape, qui peut sembler simple au premier abord, demande quand même des connaissances. Les fichiers envoyés par les clients ne sont pas toujours prêts à être imprimés et requièrent souvent des modifications. C'est là que interviennent les logiciels que j'ai appris à utiliser. Lorsqu'un document n'a pas de fonds perdus et de traits de coupe (ce qui concerne la majorité des cas), on utilise Callas, qui permet d'en rajouter en trois clics. Callas sert en général aux PDF et est très pratique dans le domaine de l'imprimerie. Yann et Zacharie avaient des façons différentes de faire beaucoup de choses, notamment préparer des fichiers. Celle que j'utilisais le plus était celle qui consistait à utiliser la multiplication des poses sur Acrobat. C'est donc grâce à ces techniques que j'ai appris à préparer un fichier pour que l'impression se déroule correctement.

## mission 1

Lorsque je suis arrivée à COREP mes premières missions étaient en grande partie du façonnage. Zacharie et Yann m'ont appris comment relier correctement des documents, que ce soit avec une spirale plastique ou métal. J'ai été étonnée d'apprendre que la méthode et la forme des trous changent selon le matériau de la spirale. Pour relier, il est souvent conseillé de mettre une feuille plastique transparente devant et une cartonnée derrière pour protéger le contenu. Mais ce n'est pas la seule chose que j'ai appris à faire en façonnage. Je sais désormais utiliser une rogneuse automatique tout comme une manuelle. L'automatique permet de régler les formats désirés et de couper plus de documents en même temps. Lors des plus grosses commandes, il m'est arrivé de devoir couper plusieurs centaines de documents. J'ai aussi dû utiliser la raineuse qui sert à faire un sillon facilitant le pliage. Cela s'est révélé très utile pour des grosses commandes que nous avons réalisées, comme des faire-parts de mariage. Voilà donc, mes premières missions consistaient beaucoup en du travail à la chaîne, supervisées par Yann et Zacharie.

### LES POINTS FAIBLES

- \* temps de trajet
- \* certains clients désagréables

### LES POINTS FORTS

- \* musique pendant le travail
- \* équipe sympathique
- \* agence aux bords de l'Erdre
- \* tâches variées
- \* les journées passent vite

Pour mon rapport de stage, j'ai conçu une mise en page alliant esthétique et clarté. J'ai utilisé une palette dynamique et une typographie moderne pour structurer les sections, tout en intégrant des visuels et des éléments graphiques qui renforcent l'impact visuel. Chaque page a été pensée pour refléter mon style graphique et ma maîtrise des outils de conception, avec un équilibre entre créativité et lisibilité.

# RAPPORT DE STAGE

EDITION



# AFFICHE VIVIENNE WESTWOOD

J'ai créé cette affiche pour rendre hommage à Vivienne Westwood, une créatrice dont l'engagement et l'audace m'inspirent. Le tartan écossais en arrière-plan évoque son attachement à la tradition britannique, tandis que la typographie brute et les éléments graphiques, comme la chaîne et son logo emblématique, rappellent l'esthétique punk. J'ai choisi une photographie iconique d'elle, encadrée d'un foulard, pour illustrer son style unique et son influence. Le slogan «Punk Never Dies» reflète son impact intemporel, et sa citation finale souligne son engagement pour une mode plus éthique et responsable.

EDITION

**Vivienne Westwood**

The hippie movement was the most popular fashion in late 1960s London, but it didn't inspire young Vivienne Westwood and Malcolm McLaren. They were much more intrigued by acts of rebellion and typical 1950s clothing, music, and memorabilia.

Vivienne began by designing and making Teddy Boy clothes for Malcolm and in 1971 they opened a small boutique called Let it Rock at number 430 Kings Road, Chelsea in London.

A year later, Vivienne's interests had turned to biker clothing, zips, and leather. The shop re-branded with a skull and crossbones and was renamed Too Fast to Live, Too Young to Die.

Vivienne and Malcolm began to design their own t-shirts with provocative printed slogans, which led to their prosecution under the 1959 Obscene Publications Act; they responded by re-branding the shop once again and producing even more t-shirts featuring hard-core images.

By 1974 the shop was renamed Sex, a shop "unlike anything else going on in England at the time" they used the slogan 'rubberwear for the office'.

Two years later, popular band the Sex Pistols' (managed by Malcolm) song 'God Save the Queen' went to number one in the charts but was refused airtime by the BBC.

**PUNK  
NEVER  
DIES**

**Buy less. Choose well. Make it last. Quality, not quantity. Everybody's buying far too many clothes.**

**VIVIENNE WESTWOOD**

# JEU D'ÉCHECS

Pour ce projet, j'ai voulu créer un jeu d'échecs qui allie réalisme et élégance. J'ai choisi de modéliser des pièces en verre, car leur transparence et leurs reflets apportent une touche moderne et esthétique. Le plateau, avec sa texture boisée, a été pensé pour contraster avec la légèreté des pièces en verre et donner un équilibre visuel à l'ensemble.



3D



# MODÉLISATION COSMÉTIQUES



J'ai réalisé en 3D le flacon du parfum Alien Goddess ainsi que deux rouges à lèvres identiques au packaging métalisé. J'ai travaillé sur des matériaux réalistes pour capturer la brillance du métal et la transparence du verre, tout en soignant l'éclairage pour sublimer les reflets et les détails.

3D

# PORTRAIT PERSO

Dans ce portrait à l'acrylique, j'ai exploré les contrastes entre les teintes froides et un fond éclatant. La perspective en plongée me permet de jouer avec la composition et de donner une sensation de flottement. Ce projet personnel est une recherche autour de la couleur, de la matière et de l'équilibre visuel.

PROJET PERSO



**MERCI !**

CONTACTS

[ruz.louanne@gmail.com](mailto:ruz.louanne@gmail.com)

07 87 29 50 54